

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Penelitian Secara Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Penelitian Terdahulu	10
1.5.2 Landasan Teoritis	17
1.5.3 Landasan Konseptual	21
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	26
1.6.1 Lokasi Penelitian	26
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	26
1.6.3 Metode Penelitian.....	28
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	30
1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Penelitian	31
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	36

1.7	Rencana Penelitian	38
BAB II KAJIAN PUSTAKA MANAJEMEN PR, DIGITAL PR, DAN MEDIA INTERNAL.....		40
2.1	Konsep Manajemen.....	40
2.1.1	Definisi Manajemen	40
2.2	Manajemen <i>Public Relations</i>	41
2.2.1	Definisi Manajemen <i>Public Relations</i>	41
2.2.2	Ruang Lingkup Manajemen <i>Public Relations</i>	43
2.2.3	Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i>	43
2.3	Konsep Digital <i>Public Relations</i>	51
2.3.1	Definisi Digital <i>Public Relations</i>	51
2.3.2	Aktivitas Digital <i>Public Relations</i>	56
2.4	Media Internal	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENGELOLAAN DIGITAL PR MELALUI MEDIA INTERNAL KONTAK.....		62
3.1	Gambaran Umum PT Kereta Api Indonesia (Persero)	62
3.1.1	Sejarah Umum PT Kereta Api Indonesia (Persero)	62
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	65
3.1.3	Slogan PT Kereta Api Indonesia (Persero)	65
3.1.4	Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	66
3.1.5	Budaya Perusahaan PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	66
3.1.6	Struktur Organisasi Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	67
3.1.7	Tugas Pokok dan Fungsi Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	68
3.1.8	Profil Tabloid Kontak.....	73
3.2	Profil Informan.....	77
3.3	Hasil Temuan Penelitian	79
3.3.1	Tahapan Perencanaan (<i>Planning</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia.....	83
3.3.2	Tahapan Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia	92
3.3.3	Tahapan Pengkomunikasian (<i>Communicating</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia	103

3.3.4 Tahapan Pengawasan (<i>Controlling</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia.....	110
3.3.5 Tahapan Evaluasi (<i>Evaluating</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia.....	116
3.4 Pembahasan.....	127
3.4.1 Tahapan Perencanaan (<i>Planning</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia.....	128
3.4.1.1 Perencanaan Taktis pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia.....	129
3.4.2 Tahapan Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia	132
3.4.3 Tahapan Pengkomunikasian (<i>Communicating</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia	136
3.4.4 Tahapan Pengawasan (<i>Controlling</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia.....	142
3.4.5 Tahapan Penilaian (<i>Evaluating</i>) pada Pengelolaan Digital <i>Public Relations</i> Melalui Media Internal Kontak PT Kereta Api Indonesia.....	145
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	152
4.1 Simpulan.....	152
4.2 Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN.....	159