

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	5
1.4.3 Kegunaan Teoritis .....	6
1.5. Landasan Pemikiran .....	6
1.5.1. Hasil penelitian sebelumnya .....	6
1.5.2. Landasan teoritis .....	9

1.5.3. Kerangka Konseptual .....	11
1.6. Langkah-langkah Penelitian .....	14
1.6.1. Lokasi Penelitian .....	14
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	14
1.6.3. Metode Penelitian .....	15
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	15
1.6.5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian .....	16
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data .....	17
1.6.7. Teknis Analisis Data .....	18
 <b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
2.1 Komodifikasi .....	23
2.1.1 Komodifikasi Isi ( <i>Content</i> ) .....	26
2.1.2 Komodifikasi Khalayak ( <i>Audience</i> ) .....	27
2.1.3 Komodifikasi Pekerja ( <i>Labour</i> ) .....	28
2.2 Budaya Jawa Sebagai Budaya Massa .....	29
2.3 Televisi Lokal dan Industri Komersil .....	33
2.4 Teori Ekonomi Politik Media .....	39
2.4.1 <i>Commodification</i> (Komodifikasi) .....	43
2.4.2 <i>Spacialization</i> (Spasialisasi) .....	44
2.4.3 <i>Structuration</i> (Strukturasi) .....	45
 <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	47
3.1.1 Gambaran Objektif Citra TV Lamongan .....	47

3.1.2	Profil Informan .....	58
3.2	Hasil Penelitian .....	64
3.2.1	Komodifikasi Isi ( <i>Content</i> ) Dalam Tayangan Program Berita Pawartos Pantura Citra TV .....	64
3.2.2	Komodifikasi Khalayak ( <i>Audience</i> ) Dalam Tayangan Program Berita Pawartos Pantura Citra TV .....	95
3.2.3	Komodifikasi Pekerja ( <i>Labour</i> ) Dalam Tayangan Program Berita Pawartos Pantura Citra TV .....	99
3.3	Pembahasan .....	102
3.3.1	Komodifikasi Isi ( <i>Content</i> ) Dalam Tayangan Program Berita Pawartos Pantura .....	103
3.3.2	Komodifikasi Khalayak ( <i>Audience</i> ) Dalam Tayangan Program Berita Pawartos Pantura .....	113
3.3.3	Komodifikasi Pekerja ( <i>Labour</i> ) Dalam Tayangan Program Berita Pawartos Pantura .....	120
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
4.1	Kesimpulan .....	127
4.2	Saran .....	128

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**