

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
HALAMAN MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Akademis.....	9
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis	16
1.5.3 Kerangka Konseptual	17
1.6 Langkah-langkah Penelitian	19

1.6.1	Lokasi Penelitian.....	19
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	19
1.6.3	Metode Penelitian.....	20
1.6.4	Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.5	Teknik Analisis Data.....	24
1.6.6	Rencana Jadwal Penelitian.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		27
2.1	Pengertian Strategi	27
2.1.1	Perumusan Strategi.....	29
2.1.2	Implementasi Strategi.....	31
2.1.3	Evaluasi Strategi.....	32
2.2	Pengertian Kepercayaan Publik.....	32
2.2.1	Dimensi Kepercayaan Publik.....	35
2.3	Program Peduli Ekonomi	36
2.4	Konsep Kepercayaan (<i>trust</i>).....	39
2.5	Teori <i>Organization Public Relationship (OPR)</i>	42
BAB III STRATEGI MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN PUBLIK		44
3.1	Gambaran Umum Lembaga Amil Zakat DT Peduli	44
3.1.1	Sejarah Singkat Lembaga Amil Zakat DT Peduli.....	44
3.1.2	Lembaga Amil Zakat DT Peduli	46
3.1.3	Visi dan Misi Lembaga Amil Zakat DT Peduli	47
3.1.4	Logo Lembaga Amil Zakat DT Peduli.....	47
3.1.5	Legal Formal Lembaga Amil Zakat DT Peduli	48
3.1.6	Struktur Kepengurusan Lembaga Amil Zakat DT Peduli.....	48
3.1.7	Program Unggulan Lembaga Amil Zakat DT Peduli	49

3.2	Profil Informan	56
3.3	Hasil Temuan Penelitian	56
3.3.1	Strategi Integritas DT Peduli dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Melalui Program Peduli Ekonomi	57
3.3.2	Strategi Kompetensi DT Peduli dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Melalui Program Peduli Ekonomi	66
3.3.3	Strategi Konsistensi DT Peduli dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Melalui Program Peduli Ekonomi	76
3.3.4	Strategi Transparansi DT Peduli dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Melalui Program Peduli Ekonomi	79
3.4	Hasil Pembahasan Penelitian.....	85
3.4.1	Strategi Integritas DT Peduli Dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Melalui Program Peduli Ekonomi	86
3.4.2	Strategi Kompetensi DT Peduli Dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Melalui Program Peduli Ekonomi	90
3.4.3	Strategi Konsistensi DT Peduli Dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Melalui Program Peduli Ekonomi	95
3.4.4	Strategi Transparansi DT Peduli Dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Melalui Program Peduli Ekonomi	97
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....		102
4.1	Simpulan.....	102
4.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		108