

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Landasan Konseptual.....	15

1.6	Langkah-langkah Penelitian	19
1.6.1	Lokasi Penelitian	19
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	19
1.6.3	Metode Penelitian	20
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	21
1.6.5	Penentuan Informan atau Unit Penelitian	22
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.7	Teknik Analisis Data	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA		27
2.1	<i>Public Relations</i>	27
2.1.1	Definisi <i>Public Relations</i>	27
2.1.2	Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i>	30
2.1.3	Aspek-aspek <i>Public Relations</i>	31
2.2	Manajemen <i>Public Relations</i>	32
2.3	Media Sosial	33
2.3.1	Definisi Media Sosial.....	33
2.3.2	Manfaat Media Sosial	34
2.4	Media Sosial dan <i>Public Relations</i>	35
2.5	Instagram	38
2.6	Model <i>Share, Optimize, Manage, Engage</i> (SoMe)	43
2.7	Citra.....	47
2.7.1	Definisi Citra	47
2.7.2	Jenis-Jenis Citra.....	49

2.7.3	Proses Pembentukan Citra	52
2.8	Penelitian Terdahulu	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
3.1	Profil Umum Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cicadas	63
3.1.1	Sejarah Kantor Pelayanan Pajak.....	63
3.1.2	Tugas dan Fungsi Kantor Pelayanan Pajak Pratama	69
3.1.3	Visi dan Misi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cicadas	70
3.1.4	Nilai-Nilai	71
3.1.5	Tujuan	72
3.1.6	Sasaran	72
3.1.7	Sumber Daya Manusia (SDM)	73
3.1.8	Struktur Organisasi	75
3.1.9	Wilayah Kerja.....	76
3.2	Profil Informan.....	78
3.3	Hasil Penelitian	78
3.3.1	Tahap <i>Share</i> Konten pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	79
3.3.2	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	84
3.3.3	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	87
3.3.4	Tahap <i>Engage</i> (Mengikutsertakan) Publik pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	88

3.4	Pembahasan	90
3.4.1	Tahap <i>Share</i> Konten pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	90
3.4.2	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) Pesan pada Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	96
3.4.3	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) Informasi pada Pengelolaan media Sosial Instagram dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	100
3.4.4	Tahap <i>Engage</i> (Mengikutsertakan) Publik Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Citra.....	103
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		107
4.1	Simpulan.....	107
4.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		

