

ABSTRAK

Abdul Rohim Al-Kautsar : *Personal Branding* Selebgram di Media Sosial Instagram (Analisis Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @keanuagl)

Personal branding saat ini menjadi fenomena yang menarik seiring makin banyaknya bermunculan selebriti di media sosial khususnya Instagram. *Personal branding* di era digital saat ini umum dilakukan, perkembangan teknologi dimanfaatkan untuk membangun suatu *brand* pada diri seseorang termasuk membangun *personal branding* melalui media sosial Instagram. Keanu merupakan contoh *personal branding* yang sukses melalui media sosial Instagram. Keanu adalah seorang selebgram/*influencer* yang saat ini banyak digandrungi oleh generasi muda dan membawa tren yang dikemas secara unik dan lucu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk 1) *Authenticity*, 2) *Integrity*, 3) *Consistency*, 4) *Specialization*, 5) *Authority*, 6) *Distinctiveness*, 7) *Relevant*, 8) *Visibility*, 9) *Persistence*, 10) *Goodwill*, 11) *Performance personal branding* Keanu melalui media sosial Instagram. Penelitian ini didasarkan pada pemilihan model yang relevan dengan apa yang akan dibahas. Peneliti menggunakan model sebelas otentik *personal branding* (*11 authentic personal branding*) dari Hubert K. Rampersad.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan interpretif dan paradigma konstruktivisme. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan data primer dan data sekunder dan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk *personal branding* Keanu melalui media sosial Instagram telah memenuhi sebelas otentik *personal branding* melalui sebelas kriteria utama yaitu: 1) *Authenticity*: Keanu dengan karakter lucu dan menjadi diri sendiri. 2) *Integrity*: ditunjukkan dengan konten yang tidak menyinggung pihak lain. 3) *Consistency*: konten yang Keanu buat selalu sama dengan karakternya. 4) *Specialization*: Keanu memiliki spesialisasi sebagai *influencer* komedi. 5) *Authority*: Keanu diakui oleh masyarakat dan selebgram lain. 6) *Distinctiveness*: berbeda dengan selebgram lain, Keanu berdiri diatas kakinya sendiri. 7) *Relevant*: khalayak menilai pesan yang disampaikan Keanu relevan dengan keadaan saat ini. 8) *Visibility*: khalayak mudah mengenali konten Keanu. 9) *Persistence*: Keanu membangun instagramnya sejak 5 tahun yang lalu. 10) *Goodwill*: Keanu berusaha untuk memberikan hal-hal positif kepada pihak-pihak yang bersangkutan dengan dia. 11) *Performance*: Keanu selalu melakukan inovasi dan mengurus Instagram-nya secara mandiri.

Kata kunci : *Personal Branding*, Instagram, Keanu

ABSTRACT

Abdul Rohim Al-Kautsar: *Personal Branding Celebrity on Social Media Instagram (Qualitative Descriptive Analysis on Instagram Account @keanuagl)*

Personal branding is currently an interesting phenomenon as more and more celebrities have emerged on social media, especially Instagram. Personal branding in the digital era is currently common, technological developments are used to build a brand in a person, including building personal branding through Instagram social media. Keanu is an example of successful personal branding through Instagram social media. Keanu is a celebrity / influencer who is currently loved by the younger generation and brings trends that are packaged in a unique and funny way.

This study aims to determine how 1) Authenticity, 2) Integrity, 3) Consistency, 4) Specialization, 5) Authority, 6) Distinctiveness, 7) Relevant, 8) Visibility, 9) Persistence, 10) Goodwill, 11) Performance Keanu's personal branding through Instagram social media. This research is based on selecting a model that is relevant to what will be discussed. Researchers used eleven authentic personal branding models (11 authentic personal branding) from Hubert K. Rampersad.

This research was conducted with an interpretive approach and constructivism paradigm. The method used is descriptive method with primary data and secondary data and data collection techniques through observation and interviews.

The results showed that the form of Keanu's personal branding through Instagram social media had fulfilled eleven authentic personal branding through eleven main criteria, namely: 1) Authenticity: Keanu with a funny character and being himself. 2) Integrity: shown with content that does not offend other parties. 3) Consistency: the content that Keanu creates is always the same as the characters. 4) Specialization: Keanu specializes in comedy influencer. 5) Authority: Keanu is recognized by the public and other celebrities. 6) Distinctiveness: different from other celebrities, Keanu stands on his own feet. 7) Relevant: the audience assesses the message Keanu conveyed as relevant to the current situation. 8) Visibility: audiences can easily recognize Keanu content. 9) Persistence: Keanu built his Instagram 5 years ago. 10) Goodwill: Keanu strives to provide positive things to the parties concerned with him. 11) Performance: Keanu always innovates and manages his Instagram independently.

Keywords: *Personal Branding, Instagram, Keanu*