

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan & Identifikasi Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| E. Kerangka Pemikiran..... | 9 |
| F. Langkah-Langkah Penelitian..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 23 |
| A. Pengertian Komunikasi..... | 23 |
| B. Humas | 31 |
| 1. Pengertian Humas | 31 |
| 2. Fungsi Humas | 33 |
| 3. Ruang Lingkup Humas | 39 |
| 4. Humas Sebagai Teknik Komunikasi | 42 |
| 5. Humas dalam Kampanye Pemilu | 45 |
| C. Strategi Humas & Kampanye..... | 49 |
| 1. Strategi Humas | 49 |
| a. Perencanaan Strategis Public Relations/ Humas | 49 |
| 1. Definisi Strategi | 49 |
| 2. Perencanaan Startegis | 50 |
| b. Empat Langkah Strategi Humas | 52 |

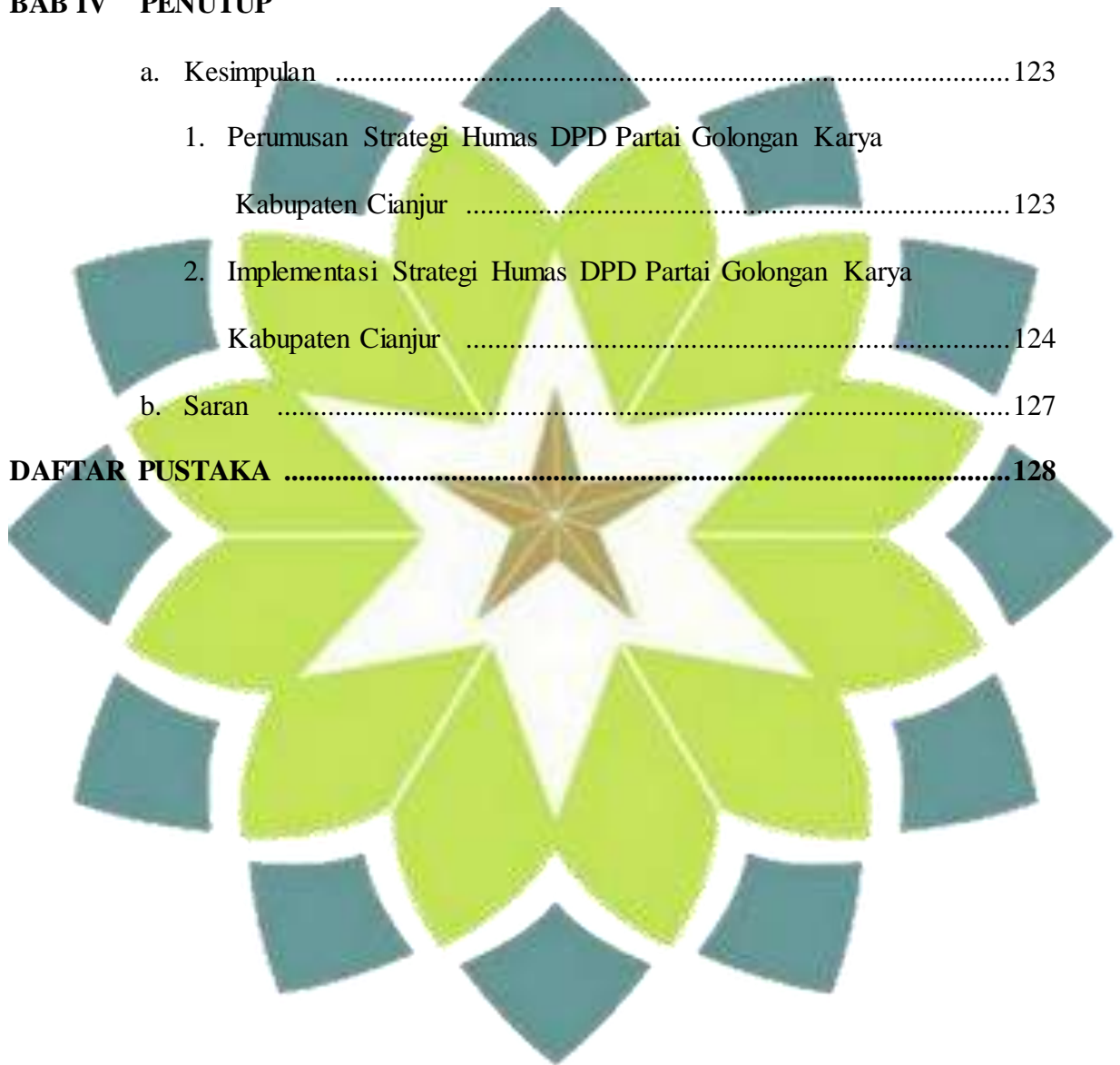
| | |
|---|-----------|
| 1. Menentukan Masalah Humas | 55 |
| 2. Perencanaan | 59 |
| 3. Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi | 63 |
| 4. Evaluasi Humas | 68 |
| 2. Strategi Kampanye Humas | 71 |
| a. Peranan Kampanye Public Relations | 71 |
| b. Definisi dan Objek Kampanye Public Relations | 72 |
| c. Metode Kampanye Public Relations..... | 74 |
| d. Teknik Berkampanye | 76 |
| e. Materi dan Isu Program Kampanye | 78 |
| BAB III HASIL PENELITIAN & STARTEGI HUMAS PARTAI GOLONGAN | |
| KARYA DALAM MERAHAI DUKUNGAN MASSA | |
| MENUJU PEMILU 2014 | 80 |
| A. Gambaran Umum Partai Golongan Karya | 80 |
| 1. Sejarah Partai Golongan Karya | 80 |
| 2. Visi & Misi Partai Golongan Karya | 85 |
| B. Perumusan Strategi Humas Partai Golkar Dalam Merah | |
| Massa Menuju Pemilu 2014 | 91 |
| 1. Menentukan Keputusan Sasaran Tujuan Program..... | 91 |
| 2. Menentukan Identifikasi Khalayak | 91 |
| 3. Mentapkan Aturan Pembuatan Strategi | 95 |
| C. Implementasi Strategi Humas Partai Golkar dalam meraih Masa menuju | |
| Pemilu 2014 | 103 |
| 1. Memutuskan Empat Langkah Strategi yang akan digunakan | |
| oleh Humas | 103 |

| | |
|---|-----|
| a. Mengetahui Permasalahan | 104 |
| b. Perencanaan | 106 |
| c. Mengambil Tindakan & Berkomunikasi | 108 |
| d. Evaluasi Program | 121 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|---|-----|
| a. Kesimpulan | 123 |
| 1. Perumusan Strategi Humas DPD Partai Golongan Karya Kabupaten Cianjur | 123 |
| 2. Implementasi Strategi Humas DPD Partai Golongan Karya Kabupaten Cianjur | 124 |
| b. Saran | 127 |

DAFTAR PUSTAKA 128



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1.1 Model <i>Public Relations Campagne</i> | 13 |
| Gambar 1.2 Model Analisis Data Spradrey | 19 |
| Gambar 2.1 Model Komuniaksi Philip Khotler | 25 |
| Gambar 2.2 Model Komuniaksi Massa Shannon- Weaver | 28 |
| Gambar 2.3 Model Komunikasi Massa <i>Two Sthep Flow Of Communication</i> | 29 |
| Gambar 2.4 Model Agenda Setting | 44 |
| Gambar 2.5 Empat Langkah Startegi Humas | 54 |
| Gambar 3.1 Skema Dan Alur Pikir Partai Golkar | 96 |
| Gambar 3.2 Alur Pikir Gerkan Karya Ke Karya-an | 102 |
| Gambar 3.3 Kang Yance Sebagai Kader Partai Golongan Karya yang menjadi Calon Gubernur Jawa Barat | 119 |
| Gambar 3.4 Abu Rizal Bakrie mengunjungi SMKN 1 Pacet | 120 |