

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep dan Teori	14
1. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syariah	15
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	15
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	16
c. Unsur-Unsur Manajemen Keuangan Syariah.....	22
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Konsep dan Teori Analisis Laporan Keuangan.....	23
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	23
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	24

c.	Prinsip dan Komponen Analisis Laporan Keuangan	26
d.	Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	27
e.	Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	29
3.	Beban.....	30
a.	Pengertian Beban.....	30
b.	Klasifikasi Beban	31
4.	Beban Penjualan (<i>Selling Expenses</i>)	34
a.	Pengertian Beban Penjualan.....	34
b.	Landasan Hukum Beban Penjualan.....	35
c.	Penentuan Beban Penjualan	36
5.	Pajak Pendapatan (<i>Income Tax</i>)	38
a.	Pengertian Pajak Pendapatan	38
b.	Landasan Hukum Pajak Pendapatan	39
c.	Tarif Pajak Pendapatan.....	40
6.	Arus Kas yang Diperoleh dari aktivitas operasi (<i>Net Cash Provided by Operating Activity</i>).....	41
a.	Pengertian Arus Kas yang Diperoleh dari Aktivitas Operasi	41
b.	Kegunaan Arus Kas.....	42
c.	Landasan Hukum Arus Kas.....	43
d.	Klasifikasi Arus Kas.....	44
C.	Kerangka Berpikir.....	46
D.	Hipotesis.....	48
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	50
A.	Objek Penelitian	50
B.	Metode Penelitian.....	50
C.	Jenis Data Penelitian	51
D.	Sumber Data Penelitian.....	51
E.	Operasionalisasi Variabel.....	52
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
G.	Analisis Data	54

1. Analisis Deskriptif.....	55
2. Analisis Kuantitatif	55
a. Analisis Regresi.....	56
b. Analisis Korelasi	58
c. Analisis Determinasi	60
d. Analisis Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Hasil Penelitian	65
1. Gambaran Umum PT. Mandom Indonesia Tbk	65
a. Sejarah PT. Mandom Indonesia Tbk.....	65
b. Visi dan Misi Serta Nilai-Nilai PT. Mandom Indonesia Tbk	67
c. Produk-Produk PT. Mandom Indonesia Tbk	68
2. Deskripsi Data Penelitian	68
a. Perkembangan Beban Penjualan (<i>Selling Expenses</i>) PT. Mandom Indonesia Tbk.....	69
b. Perkembangan Pajak Pendapatan (<i>Income Tax</i>) PT. Mandom Indonesia Tbk.....	71
c. Perkembangan Arus Kas yang Diperoleh Dari Aktivitas Operasi (<i>Net Cash Provided By Operating Activities</i>) PT. Mandom Indonesia Tbk.....	73
d. Perkembangan Beban Penjualan, Pajak Pendapatan dan Arus Kas yang Diperoleh Dari Aktivitas Operasi PT. Madom Indonesia Tbk.....	76
3. Analisis Kuantitatif.....	77
a. Pengaruh Beban Penjualan Terhadap Arus Kas yang Diperoleh dari Aktivitas Operasi Pada PT. Mandom Indonesia Tbk Periode 2009-2018	78
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	78
2) Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Sederhana	80

3) Analisis Determinasi	81
4) Pengaruh Hipotesis Parsial (Uji t).....	82
b. Pengaruh Pajak Pendapatan Terhadap Arus Kas yang DiPeroleh dari Aktivitas Operasi PT. Mandom Indonesia Tbk Periode 2009-2018	85
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	87
2) Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Sederhana	89
3) Analisis Determinasi	88
4) Pengaruh Hipotesis Parsial (Uji t).....	89
c. Pengaruh Beban Penjualan dan Pajak Pendapatan Terhadap Arus Kas yang Diperoleh Dari Aktivitas Operasi Pada PT. Mandom Indonesia Tbk Periode 2009-2018.....	91
1) Analisis Regresi Linier Berganda	91
2) Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Berganda	92
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	101
4) Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	103
B. Pembahasan	106
1. Analisis Pengaruh <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Net Cash Provided by Operating Activities</i>	106
2. Analisis Pengaruh <i>Income Tax</i> terhadap <i>Net Cash Provided by Operating Activities</i>	107
3. Analisis Pengaruh <i>Selling Expenses</i> dan <i>Income Tax</i> terhadap <i>Net Cash Provided by Operating Activities</i>	108
BAB V PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	