

## DAFTAR ISI

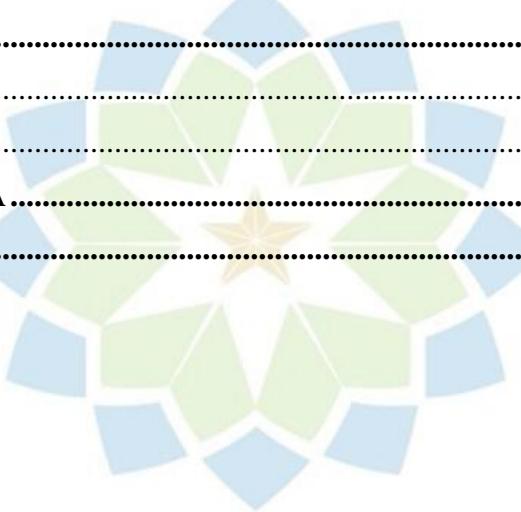
### **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

### **RIWAYAT HIDUP**

### **ABSTRAK**

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	v
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Kerangka Pemikiran .....	8
G. Penelitian Terdahulu .....	11
H. Hipotesis Penelitian.....	16
I. Model Penelitian .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	18
A. Manajemen .....	18
B. Pemasaran.....	18
C. Manajemen Pemasaran.....	19
D. Proses Keputusan Pembelian .....	21
E. Loyalitas Konsumen.....	23
F. Citra Merek .....	25
G. Harga .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	30
A. Metode Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel .....	31
C. Jenis dan Sumber Data .....	33
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel Penelitian .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38

F. Teknik Analisis Data .....	39
G. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	54
B. Hasil Penelitian .....	57
C. Hasil Statistik Deskriptif .....	62
D. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	63
E. Hasil Uji Hipotesis .....	69
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**SUNAN GUNUNG DJATI**  
BANDUNG