

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Landasan Pemikiran .....	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	9
1.5.2 Landasan Teoritis .....	16
1.5.3 Kerangka Konseptual .....	18
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	19
1.6.3 Metode Penelitian.....	21
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	21
1.6.5 Penentuan Informan .....	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	24
1.6.8 Jadwal Penelitian.....	25
<b>BAB II KAJIAN MANAJEMEN <i>PUBLIC RELATIONS</i>.....</b>	<b>27</b>
2.1 Manajemen <i>Public Relations</i> .....	27
2.1.1 Definisi Manajemen <i>Public Relations</i> .....	27
2.1.2 Ruang Lingkup Manajemen <i>Public Relations</i> .....	28

2.1.3 Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i> .....	29
2.2 Konsep Manajemen <i>Public Relations</i> .....	30
2.2.1 Pencarian Data ( <i>Fact Finding</i> ).....	31
2.2.2 Merencanakan Program <i>Public Relations</i> .....	40
2.2.3 Bertindak dan Berkomunikasi.....	46
2.2.4 Evaluasi Program <i>Public Relations</i> .....	54
2.3 Sosialisasi.....	60
2.3.1 Definisi Sosialisasi.....	60
2.3.2 Strategi <i>Public Relations</i> dalam Sosialisasi .....	61
<b>BAB III HASIL PENELITIAN MANAJEMEN <i>PUBLIC RELATIONS</i></b>	
<b>DALAM SOSIALISASI .....</b>	<b>63</b>
3.1 Gambaran Umum Dinas Pendidikan Kota Cimahi .....	63
3.2 Profil Informan.....	66
3.3 Hasil Temuan Penelitian .....	68
3.3.1 Pencarian Data Sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji oleh Disdik Cimahi .....	69
3.3.2 Perencanaan Sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji oleh Disdik Cimahi .....	82
3.3.3 Bertindak dan Berkomunikasi dalam Sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji .....	95
3.3.4 Evaluasi Sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji.....	110
3.4 Pembahasan.....	114
3.4.1 Pencarian Data Sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji oleh Disdik Cimahi .....	115
3.3.2 Perencanaan Sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji oleh Disdik Cimahi .....	123
3.4.3 Bertindak dan Berkomunikasi dalam Sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji .....	133
3.4.4 Evaluasi Sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji .....	144
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>149</b>
4.1 Simpulan .....	149
4.2 Saran.....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>151</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>154</b>