

ABSTRAK

Nisa Robiah, Manajemen *Public Relations* dalam Sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji (Studi Deskriptif pada Program Pendidikan Keagamaan Dinas Pendidikan Kota Cimahi).

Dinas Pendidikan (Disdik) Kota Cimahi merupakan perangkat pelaksana urusan pemerintahan di bidang pendidikan. Disdik diberikan tugas dan kewenangan dalam mengelola program pemberian insentif guru ngaji. Program ini merupakan program prioritas dalam mewujudkan visi Cimahi Agamis dengan mensejahterakan guru ngaji yang sering luput dari perhatian masyarakat maupun pemerintah. Peran guru ngaji sangat penting sebagai tenaga pengajar pembentuk sumber daya manusia yang berkualitas, berilmu agama dan berakhlak mulia.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan proses sosialisasi yang dilakukan Disdik Cimahi dalam program pemberian insentif guru ngaji mulai dari tahap *fact finding*, tahap perencanaan, tahap bertindak dan berkomunikasi sampai dengan tahap evaluasi.

Konsep yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsep manajemen *public relations* (*four steps public relations*). Konsep ini dipilih karena relevan dengan tahapan-tahapan yang ditempuh Disdik Cimahi dalam mensosialisasikan program insentif guru ngaji. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme dengan pendekatan interpretif dan metode deskriptif. Data-data penelitian dikumpulkan melalui wawancara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen *public relations* yang dilakukan Disdik Cimahi dalam sosialisasi program pemberian insentif guru ngaji diawali dengan tahap (1) pencarian data (*fact finding*) meliputi a) analisis program dan b) analisis khalayak. Tahap (2) perencanaan meliputi a) penetapan tujuan, b) menyusun kerangka acuan kerja (KAK), c) menetapkan target sasaran dan d) menyusun anggaran. Tahap (3) bertindak dan berkomunikasi meliputi a) penentuan sifat, tatanan dan jenis komunikasi, b) menyusun pesan sosialisasi dan c) menentukan komunikator sosialisasi. Tahap (4) yaitu evaluasi pada tingkat dampak/efek.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa Dinas Pendidikan Kota Cimahi telah melakukan manajemen sosialisasi Program Pemberian Insentif Guru Ngaji sesuai dengan tahapan dalam konsep manajemen *public relations* (*four steps public relations*).

Kata Kunci:

Manajemen *public relations*, insentif guru ngaji, Cimahi agamis, Disdik Cimahi.

ABSTRACT

Nisa Robiah, *Public Relations Management in Socialization of Incentive Religion Teacher Program. (Descriptive Study on The Religious Education Program in Cimahi Education Office).*

Cimahi Education Office (Disdik) is an agency of government affairs in the field of education. Disdik was given task and authority in managing incentive religion teacher program. A program is priority in realizing the vision of "Cimahi Agamis" by welfare religion teacher who often escaped attention from public and government. Role of religion teacher is important to form quality of human resources, give religious knowledge and teach noble character.

The research aims to describe socialization process which conducted by Cimahi Education Office in incentive religion teacher program, starting form fact finding, planning, taking action and communicating until evaluation program.

The research used public relations management concept (four steps public relations). A concept choosed because relevant with stages were taken by Cimahi Education Office in socialize incentive religion teacher program. The research used paradigm with interpretive approaches and descriptive methods. Research datas collected by in-depth interview.

The result showed public relations management by Cimahi Education Office in socialization of incentive religion teacher program, began stage (1) fact finding covers a) program analysis, and b) public analysis. Stage (2) planning covers a) set goals, b) formulate terms of reference, c) set targets and d) prepare budget. Stage (3) taking action and communicating covers a) determine type of communication, b) compose message, and c) determine the communicator. Stage (4) evaluation at level of impact.

Based on results, be concluded Cimahi Education Office had managed socialize incentive religion teacher program accordance with stages in the concept of public relations management (four steps public relations).

Keywords:

Public relations management, incentive religion teacher, Cimahi Agamis, Cimahi Education Office.