

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Penelitian Terdahulu	12
H. Hipotesis Penelitian	17
I. Model Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Manajemen.....	19
B. Manajemen Pemasaran.....	22
C. Keputusan Pembelian.....	23
D. Kualitas Produk	27
E. Desain Produk	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Metode Penelitian	30
B. Populasi Dan Sampel.....	31
C. Jenis Data dan Sumber Data	32

D. Variabel Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data.....	37
G. Pengujian Hipotesis	40
H. Jadwal dan Tempat Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Profil Perusahaan	47
B. Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
C. Hasil Pengujian Instrumen.....	71
D. Hasil Pengujian Reliabilitas	74
E. Hasil Regresi Linear Berganda.....	81
F. Hasil Uji Hipotesis	77
G. Pembahasan Hasil Pengujian.....	81
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	