

## DAFTAR ISI

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                 | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....      | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PEGESAHAN</b> .....        | <b>v</b>    |
| <b>PERNYATAAN</b> .....              | <b>vi</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....           | <b>vii</b>  |
| <b>MOTTO</b> .....                   | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....          | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....              | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....            | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....           | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....       | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang</b> .....      | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....    | <b>7</b>    |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....   | <b>8</b>    |
| <b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> ..... | <b>8</b>    |
| 1.4.1 Kegunaan Akademis.....         | 8           |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....         | 8           |
| <b>1.5 Landasan Pemikiran</b> .....  | <b>9</b>    |
| 1.5.1 Penelitian Terdahulu.....      | 9           |
| 1.5.2 Kerangka Konseptual .....      | 15          |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1.6 Langkah-Langkah Penelitian .....</b>                    | <b>18</b> |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian .....                                  | 18        |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....                           | 18        |
| 1.6.3 Metode Penelitian .....                                  | 20        |
| 1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....                         | 21        |
| 1.6.5 Teknik Pengumpulan Data .....                            | 22        |
| 1.6.6 Teknik Analisis Data .....                               | 24        |
| 1.6.7 Rencana Jadwal Penelitian .....                          | 25        |
| <br><b>BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG KAMPAYE</b>              |           |
| <b><i>PUBLIC RELATIONS</i> .....</b>                           | <b>28</b> |
| <b>2.1 Kampanye Public Relations.....</b>                      | <b>28</b> |
| <b>2.2 Model Kampanye Leon Ostegaard .....</b>                 | <b>35</b> |
| <b>2.3 Sosialisasi.....</b>                                    | <b>39</b> |
| <br><b>BAB III KAJIAN EMPIRIK TENTANG KEEFEKTIFAN KAMPANYE</b> |           |
| <b><i>PUBLIC RELATIONS</i> BPJS KESEHATAN.....</b>             | <b>44</b> |
| <b>3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>                | <b>44</b> |
| 3.1.1 Profil Perusahaan.....                                   | 44        |
| 3.2.1 Visi dan Misi Perusahaan .....                           | 47        |
| 3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....                      | 48        |
| <b>3.2 Profil Narasumber .....</b>                             | <b>53</b> |
| <b>3.3 Hasil Penelitian .....</b>                              | <b>54</b> |
| 3.3.1 Identifikasi kegiatan kampanye <i>Public Relations</i>   |           |
| BPJS Kesehatan .....   | 55        |
| 3.3.2 Pengelolaan kegiatan kampanye <i>Public Relations</i>    |           |

|  |            |
|--|------------|
| BPJS Kesehatan.....                                      | 59         |
| 3.3.3 Evaluasi kegiatan kampanye <i>Public Relations</i> |            |
| BPJS Kesehatan .....                                     | 70         |
| <b>3.4 Pembahasan .....</b>                              | <b>78</b>  |
| 3.4.1 Pembahasan Identifikasi kegiatan kampanye          |            |
| <i>Public Relations</i> BPJS Kesehatan.....              | 78         |
| 3.4.2 Pembahasan Pengelolaan kegiatan kampanye           |            |
| <i>Public Relations</i> BPJS Kesehatan.....              | 82         |
| 3.4.3 Pembahasan Evaluasi kegiatan kampanye              |            |
| <i>Public Relations</i> BPJS Kesehatan.....              | 91         |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                   | <b>97</b>  |
| <b>4.1 Simpulan.....</b>                                 | <b>97</b>  |
| <b>4.2 Saran.....</b>                                    | <b>98</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                              | <b>99</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                     | <b>103</b> |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....                  | 12 |
| Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian .....            | 26 |
| Tabel 3.1 Profile BPJS Kesehatan Cabang Soreang..... | 46 |
| Tabel 3.2 Narasumber.....                            | 54 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Model Kampanye Ostegaard Leon Ostegaard .....  | 36 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....   | 48 |
| Gambar 3.2 Hasil Penelitian Identifikasi kegiatan kampanye <i>Public Relations</i> BPJS Kesehatan ..... | 59 |
| Gambar 3.3 Hasil pengelolaan kegiatan kampanye <i>Public Relations</i> BPJS Kesehatan .....             | 70 |
| Gambar 3.4 Hasil evaluasi kegiatan kampanye <i>Public Relations</i> BPJS Kesehatan .....                | 78 |
| Gambar 3.5 Tahapan atau Proses Kampanye <i>Public Relations</i> BPJS Kesehatan.....                     | 96 |

