

**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* TENTANG
SOSIALISASI PROGRAM BAYAR IURAN TEPAT
WAKTU**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kampanye *Public Relations* di Kantor
BPJS Kesehatan Cabang Soreang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Farida Nurhasanah

NIM: 1164060019



BANDUNG

2020 M/1441 H