

## ABSTRACT

**Siti Jenab. 1165030184.** Word Formation of Colloquial Expressions in Disney's Instagram Account. Undergraduate Thesis. English Literature Department. Faculty of Adab and Humanities. State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisor 1. Lili Awaludin, M. A. Supervisor 2. Dedi Sulaeman, M. Hum.

**Keywords:** *Instagram, Disney, Colloquial, Word Formation, Language Variety*

The development of language due to the use of Instagram is slowly changing the pattern of human communication that originally communicates verbally into written. Instagram as the media to communicate among its users produced several kind of language varies. The variety of the users' background influenced the language variety that appears in Instagram.

One of the varieties that often used on Instagram is colloquial variety. This research analyzes the processes of forming the colloquial words that used in written form in Disney's Instagram caption by using theory of forming a word by George Yule.

The research method used in this research is qualitative method. In the process of collecting the data, the researcher focus on choosing the potential words that can be included into colloquial expression by reading the caption of Disney's instagram posts in the 1<sup>st</sup> January 2019 – 31<sup>st</sup> December 2019.

As the conclusion, There are 34 colloquial expressions that used by Disney in the caption of the instagram account from the 1<sup>st</sup> January to 31<sup>st</sup> December 2019. All of the colloquial expressions are formed by five types of forming a word according to Yule. They are clipping, acronyms, suffix, compounding, and multiple processes. Four of the five types found are then divided into subtypes. The type that has no subtype is multiple processes.

## ABSTRAK

**Siti Jenab. 1165030184.** Word Formation of Colloquial Expressions in Disney's Instagram Account. Skripsi. Sastra Inggris. Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing 1. Lili Awaludin, M. A. Pembimbing 2. Dedi Sulaeman, M. Hum.

**Kata Kunci:** *Instagram, Disney, Kolokial, Pembentukan Kata, Variasi Bahasa*

Perkembangan bahasa akibat penggunaan Instagram perlahan mengubah pola komunikasi manusia yang awalnya berkomunikasi secara verbal menjadi tulisan. Instagram sebagai media berkomunikasi antar penggunanya menghasilkan beberapa variasi bahasa. Beragamnya latar belakang pengguna Instagram memengaruhi variasi bahasa yang muncul di Instagram.

Salah satu varietas yang sering digunakan di Instagram adalah penggunaan bahasa kolokial. Penelitian ini menganalisis tentang proses pembentukan kata kolokial yang digunakan dalam bentuk tertulis di keterangan Instagram Disney dengan menggunakan teori pembentukan kata oleh George Yule.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dalam proses pengumpulan data, peneliti fokus pada pemilihan kata yang berpotensi untuk dapat dipilih sebagai ungkapan kolokial dengan membaca keterangan foto pada unggahan Instagram Disney mulai dari 1 Januari 2019 - 31 Desember 2019.

Sebagai kesimpulan, terdapat 34 ungkapan kolokial yang digunakan sebagai keterangan unggahan oleh Disney dalam akun Instagramnya pada 1 Januari 2019 - 31 Desember 2019. Keseluruhan ungkapan kolokial tersebut terbentuk oleh lima tipe pembentukan kata menurut Yule. Tipe tersebut yaitu *clipping*, *acronyms*, *compounding*, *suffix*, dan *multiple processes*. Empat dari lima tipe yang ditemukan kemudian dibagi kembali ke dalam sub tipe. Tipe yang tidak memiliki sub tipe adalah *Multiple processes*.