

## DAFTAR ISI

<b>COVER/JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Penelitian Terdahulu .....	10
F. Kerangka Berfikir .....	13
G. Hipotesis .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teori Harga .....	18
1. Landasan Hukum Harga .....	20
2. Penetapan Harga .....	21
3. Tujuan Penetapan Harga .....	24
4. Indikator Harga .....	27
5. Mekanisme Harga Menurut Islam .....	28
B. Teori Fasilitas .....	35
1. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Fasilitas .....	36
2. Indikator Fasilitas .....	36
C. Teori Kualitas Pelayanan .....	37
1. Pelayanan Dalam Islam .....	39

2. Dimensi Kualitas Pelayanan .....	40
3. Prinsip-prinsip Kualitas Pelayanan.....	42
4. Karakteristik Kualitas Pelayanan .....	44
5. Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan .....	44
6. Faktor Kurangnya Kualitas Pelayanan .....	47
D. Teori Keputusan Pembelian.....	48
1. Indikator Keputusan Pembelian .....	49
2. Proses Keputusan Pembelian .....	50
3. Keputusan Pembelian Menurut Pandangan Islam.....	52
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Objek Penelitian .....	55
B. Metode Penelitian.....	55
C. Populasi dan Sampe.....	56
D. Jenis Data Penelitian .....	57
E. Sumber Data Penelitian .....	57
F. Operasional Variabel.....	58
G. Teknik Pengumpulan Data .....	61
H. Analisis Data.....	61
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	62
2. Uji Asumsi Klasik .....	64
I. Analisis Statistik.....	65
1. Metode Analisis Statistik Deskriptif .....	65
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
3. Analisis Korelasi.....	66
4. Uji Hipotesis .....	68
a) Uji t (Parsial).....	68
b) Uji F (Simultan) .....	69
5. Analisis Koefisien Determinasi (R) .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
A. Hasil Penelitian .....	71
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71

2. Statistik Deskriptif.....	76
3. Pengolahan Data Deskriptif .....	79
4. Uji Validitas .....	96
5. Uji Reabilitas.....	98
6. Uji Asumsi Klasik .....	100
7. Statistik Inferensial .....	103
a. Hasil Penelitian Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian ..	103
b. Hasil Penelitian Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	106
c. Hasil Penelitian Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	108
d. Hasil Penelitian Tingkat Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	111
B. Pembahasan .....	115
1. Pengaruh Tingkat Harga terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .....	115
2. Pengaruh Tingkat Harga terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .....	116
3. Pengaruh Tingkat Harga terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .....	117
4. Pengaruh Tingkat Harga terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .....	118
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>119</b>
A. Simpulan.....	119
B. Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

1.1	Sepuluh Besar Negara Destinasi Wisata Halal Terbaik Versi GMTI 2019 ....	2
1.2	Data Hotel Syariah Di Kota Bandung Periode Januari – Februari 2020 .....	5
1.3	Presentase Kunjuungan Tamu Hotel Syariah Periode Januari – Februari 2020 .....	6
1.4	Daftar Fasilitas Hotel Syariah Bintaqng 3 Di Kota Bandung .....	7
1.5	Daftar Ulasan Kualitas Pelayanan Tamu Hotel Periode Januari – Februari 2020 .....	8
1.6	Persamaan Dan Perbedaan Antara Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Akan Dilakukan Oleh Penulis .....	13
2.1	Dimensi Dan Atribut Model Serqual .....	42
3.1	Operasional Variabel Penelitian .....	60
3.2	Skala Ordinal Pernyataan Tertutup.....	63
3.3	Nilai Kriteria Korelasi.....	68
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	77
4.3	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	78
4.4	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	79
4.5	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pendapatan.....	79
4.6	Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memberikan Harga Yang Relatif Rendah .....	81
4.7	Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memberikan Harga Sesuai Dengan Kualitas Yang Diberikan .....	82
4.8	Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memberikan Harga Sesuai Dengan Manfaat .....	82
4.9	Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memberikan Harga Yang Mampu Bersaing Dengan Pesaing Hotel Syariah Lainnya .....	83
4.10	Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memberikan Harga Sesuai Daya Beli Konsumen .....	84

4.11 Kamar Yang Diberikan Oleh Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Bervariasi.....	85
4.12 Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memiliki Desain Interior Yang Menarik.....	86
4.13 Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memiliki Perlengkapan Dan Peralatan Kamar Yang Berkualitas .....	86
4.14 Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memiliki Tempat Parkir Yang Luas .....	87
4.15 Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memiliki Ruang Tunggu Yang Nyaman.....	88
4.16 Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Mensajikan Makanan Halal.....	88
4.17 Setiap Pegawai Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Senantiasa Bersikap Simpatik Kepada Setiap Tamu Yang Datang.....	89
4.18 Setiap Karyawan Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memiliki Kemampuan Yang Baik Untuk Menjawab Setiap Pertanyaan Dari Tamu .....	90
4.19 Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memiliki Waktu Operasional Yang Jelas Dan Mampu Dipahami Oleh Setiap Tamu Yang Datang .....	90
4.20 Karyawan Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memahami Kebutuhan Spesifik Dari Pelanggannya .....	91
4.21 Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Memberikan Perhatian Khusus Kepada Tamu Yang Datang .....	92
4.22 Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Mampu Memberikan Perasaan Aman kepada Setiap Pengunjung Yang Datang .....	92
4.23 Staff Hotel Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Cepat Tanggap Dalam Melayani Permintaan.....	93
4.24 Kebersihan Kamar Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Selalu Terjaga .....	94

4.25	Saya Mencari Informasi Tentang Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Sebelum Menginap Disana.....	94
4.26	Saya Membandingkan Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Dengan Hotel Lain Sebelum Menginap Disana .....	95
4.27	Saya Ingin Kembali Menginap Di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .....	96
4.28	Saya Memberikan Informasi Kembali Kepada Orang Lain Tentang Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung Setelah Saya Menginap Disana .....	96
4.29	Uji Validitas Tingkat harga.....	97
4.30	Uji Validitas Fasilitas.....	98
4.31	Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	98
4.32	Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	99
4.33	Uji Reabilitas Tingkat Harga.....	99
4.34	Uji Reabilitas Fasilitas .....	100
4.35	Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan .....	100
4.36	Uji Reabilitas Keputusan Pembelian .....	100
4.37	Uji Multikolinieritas .....	103
4.38	Hasil Pengujian Korelasi Variabel Tingkat Harga Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung	105
4.39	Hasil Uji Regresi Sederhana Variabel Tingkat harga terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung	105
4.40	Hasil Pengujian Korelasi Variabel Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .	107
4.41	Hasil Pengujian Regresi Sederhana Variabel Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .	108
4.42	Hasil Pengujian Korelasi Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .....	110

4.43 Hasil Pengujian Regresi Sederhana Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Mengnap Di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .....	110
4.44 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	113
4.45 Hasil Uji F .....	114
4.46 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	115
4.47 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	116

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Kerangka Pemikiran.....	16
2.1	<i>Factors Affecting Decisions</i> .....	27
2.2	Proses Keputusan Pembelian.....	34
4.1	Logo Perusahaan Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung .....	73
4.2	Normal P-P <i>Plot of Regression Standarizez Residual</i> .....	102
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	104
4.4	Korelasi Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	107
4.5	Korelasi Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	109
4.6	Korelasi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	112
4.7	Pengaruh Tingkat Harga (X1), Fasilitas (X2), dan Kualitas Pelayanan (X3) Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Narapati Indah Boutique Hotel Syariah Bandung (Y) .....	116