

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER/JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
B. Konsep dan Teori .....	18
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	19
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan .....	20

c. Unsur-unsur Manajemen Keuangan Syariah .....	21
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	21
2. <i>Current Ratio</i> (CR) .....	22
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR) .....	22
b. Landasan <i>Current Ratio</i> (CR) .....	23
c. Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR) .....	25
d. Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i> (CR) .....	25
3. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	26
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	26
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	27
c. Rumus Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	28
d. Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	28
4. Manajemen Investasi Saham .....	29
a. Pengertian Manajemen Investasi Saham .....	29
b. Landasan Syariah Manajemen Investasi Saham .....	31
c. Jenis-jenis Investasi Saham .....	32
d. Prinsip dan Syarat Investasi Saham .....	34
5. Harga Saham .....	35
a. Pengertian Harga Saham .....	35
b. Landasan Syariah Harga Saham .....	36
c. Jenis-jenis Harga Saham.....	37
d. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .....	39
C. Kerangka Berpikir .....	40

D. Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Objek Penelitian .....	45
B. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	45
C. Jenis Data Penelitian .....	46
D. Sumber Data .....	47
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	49
G. Teknik Analisis Data .....	50
1. Analisis Deskriptif .....	50
2. Analisis Kuantitatif .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>60</b>
1. Sejarah PT. SMART <i>Agribusiness and Food</i> , Tbk .....	60
2. Visi, Misi dan Budaya PT. SMART <i>Agribusiness and Food</i> , Tbk .....	61
3. Stuktur Organisasi PT. SMART <i>Agribusiness and Food</i> , Tbk .....	62
4. Produk-produk PT. SMART <i>Agribusiness and Food</i> , Tbk .....	63
5. Analisis Deskriptif .....	64
6. Analisis Kuantitatif .....	70
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>94</b>
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham .....	94

2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham .....	96
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham .....	99
<b>BAB V      PENUTUP</b> .....	102
A. Simpulan .....	102
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	105
<b>LAMPIRAN</b>	

