

ABSTRAK

Muhamad Fais Ariyanto : Pengaruh *Current Ratio (CR)* dan *Net Profit Margin (NPM)* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Yang Terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi Di PT. SMART Agribusiness And Food Tbk. Periode 2008-2018)

Pasar modal yang ada di Bursa Efek Indonesia merupakan salah satu dari lembaga keuangan non bank yang berfungsi sebagai intermediasi dalam lalu lintas keuangan Indonesia. Pasar modal melakukan jual beli surat berharga berupa saham. Penjualan dan pembelian saham ditentukan oleh keadaan harga saham tersebut. Adapun keadaan yang dapat mempengaruhi harga saham dapat dilihat dari tingkat kesehatan keuangan suatu perusahaan seperti padatingkat likuiditas (pemenuhan kewajiban perusahaan) berupa *Current Ratio* dan tingkat profitabilitas (kemampuan menghasilkan laba) berupa *Net Profit Margin*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Pengaruh *Current Ratio* secara parsial terhadap Harga Saham; 2) Pengaruh *Net Profit Margin* secara parsial terhadap Harga Saham; 3) Pengaruh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* secara simultan terhadap Harga Saham pada PT. SMART Agribusiness and Food, Tbk. *Current Ratio* merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau hutang yang segera jatuh tempo. Sedangkan *Net Profit Margin* merupakan suatu rasio yang berkemampuan untuk menekan biaya-biaya (ukuran efisiensi) di perusahaan pada periode tertentu. Serta Harga Saham adalah harga yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif melalui pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang di dapat dari Laporan Publikasi Tahunan Ikhtisar Keuangan 2008-2018 PT. SMART Agribusiness and Food, Tbk di [website http://www.smart-tbk.com/](http://www.smart-tbk.com/). Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif dan Analisis Kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Current Ratio* di PT. SMART Agribusiness and Food, Tbk secara parsial negatif dan tidak berpengaruh terhadap Harga Saham dengan nilai koefisien determinasi sebesar 3,5%, selain itu hasil pengujian hipotesis menunjukkan $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ dengan nilai $-0,567 \leq 2,26216$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. 2) *Net Profit Margin* di PT. SMART Agribusiness and Food, Tbk secara parsial positif dan tidak berpengaruh terhadap Harga Saham dengan koefisien determinasi sebesar 0,2%, selain itu hasil pengujian hipotesis menunjukkan $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ dengan nilai $0,141 \leq 2,26216$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. 3) Secara simultan, *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* di PT. SMART Agribusiness and Food, Tbk positif dan tidak berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 6,2% selain itu hasil pengujian hipotesis menunjukkan $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ dengan nilai $0,265 \leq 4,46$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Kata Kunci: *Current Ratio (CR)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan Harga Saham