

ABSTRAK

Dania Alfatsyah : Sosialisasi Kegiatan Humas Polda Jawa Barat melalui Program “Corong Kita” (Studi Deskriptif Kualitatif pada Salah Satu Kegiatan Humas Polda Jabar)

Sosialisasi merupakan proses penyampaian informasi kepada seluruh masyarakat yang memiliki fungsi dan manfaat dari kegiatan sosialisasi tersebut. Kegiatan sosialisasi yang diadakan oleh praktisi Humas Polda Jabar ini merupakan kegiatan yang memfasilitasi untuk penyampaian informasi tugas pokok dari berbagai divisi Kepolisian Daerah Jawa Barat, yang nantinya disampaikan kepada masyarakat seluruh Indonesia. Sosialisasi akan membangun ke-efektifan kinerja yang bertujuan untuk mendapatkan respon atau penilaian baik dari masyarakat, membangun suatu perilaku yang bermasyarakat sehingga terlihat jelas bahwa melalui sosialisasi ini akan memberikan banyak dampak baik bagi masyarakat dan perusahaan atau instansi pemerintahan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan pengumpulan data berupa wawancara dan observasi. sumber data yang digunakan berdasarkan hasil wawancara informan dan dokumentasi berupa foto. Teori yang digunakan adalah teori belajar konstruktivistik yang berhubungan dengan tahapan operasional humas yang merupakan tugas pokok praktisi humas.

Hasil dan pembahasan penelitian ini menerangkan bahwa pertama dalam kegiatan sosialisasi memerlukan pembuatan informasi yang sesuai dengan berdasarkan fakta dilapangan melalui kasus yang marak terjadi dan pengembangan kasus dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh masyarakat umum. Kedua, pengemasan informasi disusun berdasarkan situasi dan kondisi masyarakat juga menggunakan laporan dari divisi satuan kerja kepolisian Polda Jabar. Pengemasan informasi ini berhubungan dengan kepentingan umum dan berdasarkan data yang aktual kemudian disampaikan dengan narasumber dari tiap-tiap divisi kepolisian secara bergiliran, pelaksanaan kegiatan sosialisasi dilaksanakan di Studio RRI Bandung menggunakan media radio dalam penyampaiannya. Ketiga, keberhasilan kegiatan sosialisasi mengacu kepada nilai dari evaluasi kemudian respon masyarakat serta laporan polres dan diakhiri dengan ditujukannya laporan kepada Kapolda Jabar. Keberhasilan kegiatan sosialisasi juga mempengaruhi respon positif masyarakat dalam memahami aturan hukum sehingga tidak melakukan pelanggaran.

Kata Kunci: Sosialisasi, Humas Pemerintah, Hubungan Masyarakat

ABSTRACT

Dania Alfatsyah : *Dissemination of West Java Police Public Relations Activities through the program "Corong Kita" (Qualitative Descriptive Study on One of West Java Police Public Relations Activities)*

Socialization is the process of delivering information to all people who have functions and benefits of the socialization activities. This socialization activity held by West Java Regional Police Public Relations practitioners is an activity that facilitates the delivery of information on the main tasks of various West Java Regional Police divisions, which will then be conveyed to the public throughout Indonesia. The socialization will build the effectiveness of the performance which aims to get a good response or assessment from the community, build a social behavior so that it is clear that through this socialization will have many impacts both for the community and companies or government agencies.

The method used in this research is descriptive qualitative using a qualitative approach and data collection in the form of interviews and observations. the source of the data used is based on the results of the informant interview and documentation in the form of photographs. The theory used is constructivist learning theory related to the operational stages of public relations which are the main tasks of public relations practitioners.

The results and discussion of this study explain that firstly in the socialization activities requires making information in accordance with the facts based on the field through widespread cases and developing cases using language that is easily understood by the general public. Second, the packaging of information is based on the situation and condition of the community using reports from the West Java Regional Police work unit division. The packaging of this information relates to the public interest and is based on actual data and is then delivered with speakers from each police division in turn, conducting socialization activities carried out at Studio RRI Bandung using radio media in its delivery. Third, the success of the socialization activity refers to the value of the evaluation then the response of the community and the police report and ends with the report addressed to the West Java Police Chief. The success of socialization activities also influences the positive response of the community in understanding the rule of law so that they do not commit violations.

Keywords: *Socialization, Government Public Relations, Public Relations*