

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Penelitian Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.2 Landasan Teoritis	12
1.5.3 Kerangka Konseptual	14
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	16
1.6.3 Metode Penelitian.....	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	19

1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7	Teknik Analisis Data	21
1.8	Rencana Jadwal Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA		24
2.1	<i>Corporate Identity</i>	24
2.2	Konsep Dasar Logo	25
2.2.1	Pengertian Logo	25
2.2.2	Logo Sebagai Komunikasi Visual.....	27
2.2.3	Logo Sesuai Unsur Pembentuknya	28
2.2.4	Jenis dan Tipe Logo	29
2.2.5	Fungsi dan Peranan Logo.....	30
2.2.6	Elemen-Elemen Pembentuk Logo.....	31
2.3	Konsep Dasar Semiotik	38
2.3.1	Pengertian Semiotik	38
2.3.2	Macam-Macam Semiotik.....	40
2.3.3	Tanda dan Makna dalam Semiotik.....	42
2.3.4	Semiotika Komunikasi Visual	45
2.3.5	Semiotika Charles Sanders Peirce.....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
3.1.1	Sejarah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	49
3.1.2	Visi dan Misi.....	51
3.1.3	Struktur Organisasi	52
3.1.4	Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	53
3.2	Profil Informan	58
3.3	Hasil Penelitian.....	59
3.3.1	Simbol-Simbol yang Terdapat dalam Logo <i>Smiling West Java</i>	59
3.3.2	Makna Simbol <i>Picture Mark</i> , <i>Letter Mark</i> , Warna dan Komposisi dalam Logo <i>Smiling West Java</i>	64
3.3.3	Makna Logo <i>Smiling West Java</i> dikonstruksi oleh Perusahaan.....	76

3.4	Pembahasan	83
3.4.1	Simbol-Simbol yang Terdapat dalam Logo <i>Smiling West Java</i>	84
3.4.2	Makna Simbol <i>Picture Mark</i> , <i>Letter Mark</i> , Warna dan Komposisi dalam Logo <i>Smiling West Java</i>	87
3.4.3	Makna Logo <i>Smiling West Java</i> dikonstruksi oleh Perusahaan.....	96
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		102
4.1	Simpulan.....	102
4.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		107



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
Tabel 1. 2 Jadwal Rencana Penelitian	23
Tabel 3. 1 Profil Informan	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Triadik Pierce	47
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	52
Gambar 3. 2 Desain Geografis Jawa Barat Logo <i>Smiling West Java</i>	61
Gambar 3. 3 Desain Wajah Senyuman Logo Smiling West Java	63
Gambar 3. 4 Simbol-simbol yang terdapat dalam Logo Smiling West Java.....	64
Gambar 3. 5 Konfigurasi Logo <i>Smiling West Java</i>	74
Gambar 3. 6 Makna Simbol <i>Picture Mark</i> , <i>Letter Mark</i> , dan Warna dalam Logo <i>Smiling West Java</i>	75
Gambar 3. 7 Logo Utama <i>Smiling West Java</i>	82
Gambar 3. 8 Makna Logo Smiling West Java dikonstruksi Perusahaan.....	83
Gambar 3. 9 Tahapan Analisis Logo Smiling West Java	101

