

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Pertanyaan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Tinjauan Pustaka	7
G. Kerangka Penelitian	9
H. Langkah Penelitian.....	16
1. Objek Penelitian	16
2. Metode Penelitian.....	17
3. Sumber Data.....	18
a. Sumber Data Primer.....	19
b. Sumber Data Sekunder	21
4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
a. Melakukan Studi Dokumentasi.....	21
b. Melakukan Studi Kepustakaan	22
c. Analisis Tayangan.....	22
d. Melakukan Wawancara.....	22
5. Analisis Data	22
BAB II TINJAUAN TEORITIS	25
A. Komunikasi Massa	25
1. Pengertian Komunikasi	25
2. Pengertian Komunikasi Massa.....	26
3. Karakteristik Komunikasi Massa	28
B. Jurnalistik Televisi	30
1. Pengertian Jurnalistik.....	30
2. Pengertian Jurnalistik Televisi	32
3. Karakteristik Jurnalistik Televisi	35
C. Berita Televisi.....	37

1. Pengertian Berita.....	37
2. Jenis-Jenis Berita Televisi.....	38
3. Nilai Berita.....	40
D. Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk.....	42
1. Analisis Wacana Kritis.....	42
2. Karakteristik Analisis Wacana Kritis.....	46
a. Tindakan.....	46
b. Konteks.....	46
c. Historis.....	48
d. Kekuasaan.....	48
e. Ideologi.....	49
3. Posisi Media, Wartawan, dan Berita dalam Pandangan Kritis.....	50
a. Fakta.....	51
b. Posisi Media.....	52
c. Posisi Wartawan.....	52
d. Hasil Liputan.....	53
4. Tentang Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk.....	53
a. Teks.....	55
b. Kognisi Sosial.....	59
c. Konteks Sosial.....	62

BAB III HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN64

A. Hasil Penelitian.....	64
1. Kondisi Lokasi Penelitian.....	64
a. Sejarah Singkat TV One.....	64
b. Visi dan Misi TV One.....	66
c. Logo dan Arti TV One.....	66
d. Daftar Pemimpin TV One.....	67
2. Deskripsi Program Karikatur Negeri.....	74
a. <i>Background</i>	75
b. <i>Objective (s)</i>	75
c. <i>Program Design</i>	76
d. <i>Host/Audience</i>	76
e. Area Tema.....	76
f. <i>Audience</i>	76
3. Sajian Tayangan Fenomena Caleg Artis pada Karikatur Negeri TV One.....	76
a. Level Teks.....	78
b. Level Kognisi Sosial.....	87
c. Level Konteks Sosial.....	88
B. Bahasan.....	88
1. Level Teks.....	89
a. Struktur Makro.....	89
b. Superstruktur.....	93

c. Struktur Mikro	101
2. Level Kognisi Sosial	112
3. Level Konteks Sosial.....	116
BAB IV PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

