

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
F. Langkah-Langkah Penelitian	17
1. Paradigma Penelitian.....	17
2. Pendekatan Penelitian	18
3. Jenis dan Metode Penelitian.....	18
4. Jenis dan Sumber Data.....	20
5. Populasi dan Sampel	21
6. Operasional Variabel.....	23
7. Teknik Pengumpulan Data.....	26
8. Validitas dan Reliabilitas	27
9. Teknik Analisis Data.....	28
10. Lokasi Penelitian.....	30
BAB II KAJIAN TEORI	31
A. Kepuasan Pembaca.....	31
1. Pengertian Kepuasan.....	31
2. Komponen-Komponen Dasar dalam Kepuasan	33
3. Ciri-Ciri Kepuasan.....	34
4. Tipe-tipe Kepuasan dan Ketidakpuasan	35

5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan/Ketidakpuasan Pembaca	36
6. Motif Penggunaan Media.....	37
B. Situs Media Online.....	46
1. Pengertian Komunikasi Massa.....	46
2. Media Massa	47
3. Media Online.....	51
4. Internet	58
5. Situs/Website	61
C. Teori <i>Uses & Gratifications</i>	62
D. <i>Expectancy Values Theory</i> (Teori Pengharapan Nilai)	66
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Profil Kaskus.co.id.....	69
1. Sejarah Singkat Kaskus.co.id.....	69
2. Profil Perusahaan	70
3. Visi dan Misi.....	70
4. Logo	70
5. Struktur Organisasi	71
6. Fitur-Fitur.....	72
7. Forum Jual Beli.....	74
B. Hasil Penelitian	75
1. Validitas Data.....	75
2. Reliabilitas Data.....	77
3. Distribusi Frekuensi.....	78
4. Analisis Data	100
C. Pembahasan	108
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Populasi.....	22
Tabel 1.2 Sampel.....	23
Tabel 1.3 Definisi Operasional	26
Tabel 1.4 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	30
Tabel 3.1 Analisis Validitas Instrumen Tingkat Kepuasan Pembaca	76
Tabel 3.2 Analisis Reliabilitas Instrumen Tingkat Kepuasan Pembaca	78
Tabel 3.3 Perbandingan <i>Mean</i> Motif-motif Kepuasan yang Dicari (<i>Gratification Sought</i>) dan Kepuasan yang Diperoleh (<i>Gratification Obtained</i>) pada Komponen Motif Informasi	102
Tabel 3.4 Perbandingan <i>Mean</i> Motif-motif Kepuasan yang Dicari (<i>Gratification Sought</i>) dan Kepuasan yang Diperoleh (<i>Gratification Obtained</i>) pada Komponen Motif Identitas Pribadi.....	103
Tabel 3.5 Perbandingan <i>Mean</i> Motif-motif Kepuasan yang Dicari (<i>Gratification Sought</i>) dan Kepuasan yang Diperoleh (<i>Gratification Obtained</i>) pada Komponen Motif Interaksi social.....	105
Tabel 3.6 Perbandingan <i>Mean</i> Motif-motif Kepuasan yang Dicari (<i>Gratification Sought</i>) dan Kepuasan yang Diperoleh (<i>Gratification Obtained</i>) pada Komponen Motif Hiburan.....	106
Tabel 3.7 Koefisien Korelasi GS dan GO.....	108

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Elemen-elemen Teori <i>Uses and Gratifications</i>	8
Gambar 1.2 Model <i>Expectancy-Values</i>	11
Gambar 2.1 Bagan <i>Uses and Gratifications</i>	66
Gambar 2.2 Model <i>Expectancy-Values</i>	68
Gambar 3.1 Logo Kaskus.....	70
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kaskus.....	71

