

## ABSTRAK

### Ade Oktavia, 1164020005: Analisis Pesan Dakwah dalam Hikayat Sabai Nan Aluih

Dakwah merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seluruh manusia, terutama umat Islam. Berbagai metode dan media dapat disesuaikan, agar objek dakwah mampu menerima pesan dakwah sesuai dengan kapasitasnya. Perantara cerita berupa hikayat bisa dimanfaatkan sebagai salah-satunya, sesuai dengan karakter manusia sebagai makhluk cerita. Sebuah hikayat yang berasal dari Sumatera Barat bertajuk Sabai Nan Aluih, pada hakikatnya banyak mengandung pesan dakwah. Namun, kebanyakan pesan yang ditangkap oleh masyarakat lebih kepada sisi penggunaan kekerasan dalam memecahkan sebuah permasalahan. Hal ini mendasari penelitian ini, sebab sangat bertentangan dengan falsafah masyarakat Minangkabau sendiri, yakni *Adaik Basandi Syara', Syara' Basandi Kitabullah*.

Fokus masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana nilai-nilai dakwah yang terkandung dalam Hikayat Sabai Nan Aluih, baik dari segi pengorganisasian maupun pengategorian pesannya. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan-pesan dakwah dalam hikayat Sabai Nan Aluih yang ditulis oleh Tulis Sutan Sati dan M. Rasyid Manggis Dt. Penghulu, baik dari segi pengorganisasian dan pengategorian pesan.

Analisis isi dengan pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini guna menganalisis isi buku yang dimaksud dengan cara yang objektif, sistematis dan menggambarkan kualitas pesan yang disampaikan. Hal ini bersandar pada Beighley (1952), yang mengemukakan bahwa pesan yang tersusun dengan baik akan mudah dipahami dibandingkan dengan pesan yang tidak tersusun, termasuk pesan dakwah. Adapun teknik pengumpulan data penelitian dilakukan secara studi dokumentasi dari buku Sabai Nan Aluih. Data yang diteliti berupa data primer dari Hikayat Sabai Nan Aluih yang berasal dari buku terkait, dan data sekunder dari buku-buku yang berhubungan dengan kisah ini, serta bahan-bahan pustaka yang berhubungan dengan ilmu dakwah (*library research*).

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa banyak nilai-nilai atau pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam hikayat ini. Pesan-pesan itu dapat diorganisasikan dan dikategorikan dalam beberapa bentuk, sehingga dapat diindikasikan sebagai pesan dakwah. Organisasi pesan yang didapatkan dalam penelitian terdiri dari organisasi pesan secara deduktif (lebih dominan), induktif, logis, kronologis, dan topikal. Sedangkan kategori pesan dakwah terdiri dari kategori isi dengan indikasi akidah, syariah dan akhlak (lebih dominan) serta kategori bentuk dengan indikasi informatif (lebih dominan), edukatif dan persuasif. Serta, penelitian menunjukkan bahwa sebagian masyarakat masih mengetahui keberadaan Hikayat Sabai Nan Aluih dalam kehidupan sekarang.

**Kata Kunci:** *Pesan, Dakwah, Hikayat*