

ABSTRAK

SENTIMEN ANALISIS KOMENTAR PADA TRAILER FILM DENGAN MENGGUNAKAN METODE COSINE SIMILARITY

AIDA JUNDANA

1147050014

Dalam majunya teknologi sekarang ini, dengan adanya internet semua informasi tentang sebuah film ada didalamnya. Film pun sangat berdampak dalam mempengaruhi kita jika film - film yang tidak berkualitas atau banyak unsur pornografi, pemahaman – pemahaman yang jauh dari agama yang berbahaya dan kata – kata kasar. Berdasarkan hal di atas, dalam mempermudah user untuk mengetahui kualitas dari film yang akan ditonton maka diperlukan sebuah sistem yang dapat menganalisis sentimen trailer film ke dalam dua sentiment yaitu positif dan negatif pada trailer film dari situs *www.youtube.com*. Pengimplementasian algoritma *cosine similarity* mendapatkan hasil yang sangat memuaskan dalam 5 kali perbandingan 90 : 10 dengan hasil recall yaitu 95% dan untuk precisionnya 90 %, 80 : 20 dengan hasil recall yaitu 91% dan precisionnya 81%, 70 : 30 dengan hasil recallnya 91% dan precisionnya 84% , 60 : 40 dengan hasil recallnya yaitu 87% dan precisionnya 77% dan 50 : 50 dengan hasil recallnya 88% dan precisionnya 78% dari 400 data komentar dan hasilnya diatas 75% semua.

Kata Kunci : Sentimen Analisis, Trailer, Film, Cosine Similarity