

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1 Tujuan Penelitian Sejenis	6
1.5.2 Kerangka Konseptual	14
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian	16
1.6.2 Paradigma Penelitian.....	17
1.6.3 Metode Penelitian.....	17
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	18
1.6.5 Penentuan Informan	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7 Teknik Keabsahan Data	20

1.6.8 Teknik Analisis Data.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Strategi.....	22
2.1.1 Pengertian Strategi.....	22
2.1.2 Tahapan Strategi.....	23
2.1.3 Stretegi Peliputan.....	23
2.2 Berita.....	26
2.2.1 Definisi Berita.....	26
2.2.2 Nilai Berita.....	28
2.2.3 Jenis-jenis Berita.....	30
2.2.4 Standar Kelayakan Berita.....	33
2.2.5 Sumber Berita.....	34
2.3 Feature	35
2.3.1 Definisi Feature	35
2.3.2 Sifat-Sifat Feature.....	37
2.3.3 Karakteristik Feature.....	38
2.3.4 Jenis-Jenis Feature.....	39
2.4 Feature Perjalanan Wisata.....	41
2.5 Media Online.....	43
2.5.1 Jenis-Jenis Media Online.....	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
3.1.1 Sejarah Ayobandung.com.....	47
3.1.2 Visi dan Misi Ayobandung.com.....	48
3.1.3 Logo Ayobandung.com.....	49
3.1.4 Struktur Organisasi Ayobandung.com.....	50
3.1.5 Rubrik Ayobandung.com.....	52
3.1.6 Profil Informan.....	58
3.2 Hasil Penelitian.....	62
3.2.1 Perencanaan dalam Melakukan Peliputan Feature Travelog pada Ayobandung.com.....	62

3.2.2 Pelaksanaan dalam Melakukan Peliputan Feature Travelog pada Ayobandung.com.....	67
3.2.3 Evaluasi dalam Melakukan Peliputan Feature Travelog pada Ayobandung.com.....	72
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
3.3.1 Perencanaan dalam Melakukan Peliputan Feature Travelog pada Ayobandung.com.....	76
3.3.2 Pelaksanaan dalam Melakukan Peliputan Feature Travelog pada Ayobandung.....	83
3.3.3 Evaluasi dalam Melakukan Peliputan Feature Travelog pada Ayobandung.com.....	89
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	93
4.1 Kesimpulan Hasil Penelitian.....	93
A. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Uraian	Halaman
3.1	Logo Ayobandung.com.....	49
3.2	Tampilan Rubrik Ayo News.....	52
3.3	Tampilan Rubrik Ayo Komunitas.....	53
3.4	Tampilan Rubrik Ayo Persib.....	53
3.5	Tampilan Rubrik Ayo Netizen.....	54
3.6	Tampilan Rubrik Ayo Unik.....	55
3.7	Tampilan Rubrik Ayo Olahraga	55
3.8	Tampilan Rubrik Ayo Sehat.....	56
3.9	Tampilan Rubrik Ayo Wisata.....	56
3.10	Tampilan Rubrik Ayo Foto.....	57
3.11	Tampilan Rubrik Ayo Video.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	9
3.1	Struktur Organisasi Ayobandung.com.....	50
3.2	Tabel Informan.....	59
3.3	Data Informan berdasarkan Usia.....	60
3.4	Data Informasi berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
3.5	Data informan berdasarkan Latar belakang Pendidikan.....	61
3.6	Data informan berdasarkan masa kerja.....	61





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG