

ABSTRAK

Yurhi Khoerunnisa S: *Straegi Peliputan Feature Travelog (Studi Deskriptif di Media Ayoabandung.com).*

Pariwisata menjadi suatu aktivitas yang sering dilakukan oleh banyak orang. Media massa menjadi salah satu sumber bagi wisatawan untuk mencari informasi seputar tempat wisata yang ingin dikunjungi. Oleh karena banyak sekali orang yang mengakses informasi seputar wisata. Peliputan merupakan langkah awal dalam proses pembuatan berita. Dalam proses tersebut tentunya ada tahapan-tahapan yang harus dikerjakan demi mencapai suatu tujuan yaitu membuat berita yang baik dan layak untuk dipublikasikan. Tahapan-tahapan peliputan terdiri dari pra peliputan dan pasca peliputan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi peliputan feature travelog yang dilakukan media Ayoabandung.com. Bagaimana wartawan meliput berita baik saat persiapan sebelum terjun ke lapangan maupun setelah mendapatkan data dan fakta yang kemudian diolah menjadi sebuah naskah berita.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan media Ayobandung.com serta proses dalam peliputan feature travelog. Dalam pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik wawancara dan observasi.

Hasil dari penelitian ini adalah wartawan Ayobandung.com dalam membuat strategi peliputan feature travelog mulai dari perencanaan peliputan yang meliputi penentuan isu dan topik yang didapatkan dari hal-hal yang sedang menjadi trending, pelaksanaan peliputan dilakukan dengan memilih sumber berita dengan melakukan observasi langsung dan wawancara narasumber, dalam evaluasi dilakukan rapat redaksi, feature travelog harus memiliki unsur menarik.

Kata Kunci : Strategi, Peliputan, Feature Travelog

ABSTRACT

Yurhi Khoerunnisa S : *Strategy of Covering Travelogue Feature (Studies in Media Ayobandung.com).*

Travelling becomes an activity which is often done by many people. The mass media is needed for tourists in finding information about the tourist places that they want to visit. Therefore many people access information about tourism in mass media. Coverage is the first step in the process of making news. In the process there are stages that must be done in order to achieve a goal which is to make good news and suitable for publication. Stages of making coverage is consists of pre-coverage and post-coverage.

This study aims to determine the travelogue feature coverage strategy carried out by media Ayobandung.com. How reporters cover the good news when preparing before plunging into field or after getting data and facts which are then processed into a news script

The method used in this research is to use a descriptive method with a qualitative descriptive. Approach to describing the media Ayobandung.com and the process of covering Travelogue feature. data collection used in this study are interview and observation techniques

The results of this study are Ayobandung.com journalists in making travelog feature coverage strategies starting from planning planning which includes determining issues and topics obtained from things that are being trending. , in an evaluation conducted by an editorial meeting, the travelog feature must have an interesting element

Keywords : Strategic, Coverage, Travelogue Feature