

DAFTAR ISI

ABSTRAK

PERSETUJUAN

PENGESAHAN

PERNYATAAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kegunaan Penelitian	6
D. Tinjauan Pustaka.....	7
E. Kerangka Berpikir.....	17
F. Langkah-langkah Penelitian	19
1. Lokasi Penelitian.....	19
2. Metode Penelitian	19
3. Sumber Data	20
4. Teknik Pengumpulan Data	20
5. Teknik Analisis Data	21

BAB II KONSEP TENTANG NEW MEDIA, JURNALISTIK ONLINE DAN TEORI HIERARKI PENGARUH	22
A. New Media	22
1. Pengertian dan Konsep	22
2. Karakteristik New Media	27
B. Jurnalistik Online	31
1. Karakteristik Jurnalistik Online	33
2. Perbedaan Jurnalistik Online dengan Jurnalistik Konvensional.....	37
C. Isi Media	39
1. Berita	39
2. Opini	41
D. Teori Hierarki Pengaruh	43
1. Faktor Individu Wartawan	45
2. Faktor Rutinitas Media	47
3. Faktor Organisasi Media	50
4. Faktor Ekstra Media	51
5. Faktor Ideologi	55
E. Kaitan Jurnalistik Online dengan Teori Hierarki Pengaruh	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
1. Profil Informan	62
2. Visi dan Misi.....	67
3. Lokasi Islampos	67
4. Struktur Ogranisasi Islampos.com	68
5. Rubrikasi	69
6. Klasifikasi Konten	78
7. Tugas dan Wewenang Redaktur	79
8. Proses Pembuatan Konten Di Media Islampos	79
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	82
1. Faktor Internal Pada Konten Media Islampos	82
2. Faktor Eksternal Pada Konten Media Islampos	92

C. Analisis Pembahasan Hasil Penelitian	101
BAB IV PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107

