

**HUBUNGAN CITRA MEREK BUS (MGI) DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN PADA TRAYEK BANDUNG-SUKABUMI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Pada
Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati

Disusun Oleh:

ULFA CHOIRUNNISA

Nomor Pokok: 1209 600 095



BANDUNG

2013 M / 1434

**HUBUNGAN CITRA MEREK BUS (MGI) DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN PADA TRAYEK BANDUNG-SUKABUMI**

Oleh:

ULFA CHOIRUNNISA

Nomor Pokok: 1209 600 095



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI**

2013 M / 1434