

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Peneliti.....	5
1.3.1 Maksud .....	5
1.3.1 Tujuan.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran .....	7
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	7
1.7 Objek Penelitian .....	8
1.7.1 Sejarah Harian Umum Bandung Ekspres .....	7
1.7.2 Rubrik di Harian Umum Bandung Ekspres.....	10
1.8 Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Komunikasi .....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	12
2.1.3 Sifa-sifat Komunikasi .....	13
2.1.4 Unsur-unsur Komunikasi.....	12
2.2 Public Relations .....	14
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	14
2.2.2 Tugas dan Fungsi Public Relations .....	16
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	18
2.4 Komunikasi Masa dan Media Masa.....	22

2.5 Tinjauan Surat Kabar .....	25
2.6 Tinjauan Tentang Pers .....	28
2.7 Sejarah Pers .....	29
2.8 Tinjauan Mengenai Feature .....	31
2.8.1 Definisi Feature .....	31
2.8.2 Ciri-ciri Feature .....	31
2.8.3 Jenis-jenis Feature .....	33
2.8.4 Struktur Tulisan Feature .....	34
2.9 Tinjauan Mengenai Rubrik .....	36
2.9.1 Definisi Rubrik .....	36
2.9.2 Jenis-jenis Rubrik .....	37
2.10 Tinjauan Mengenai Semiotik .....	38
2.10.1 Definisi Semiotik .....	38
2.10.2 Macam-macam Semiotik .....	40
2.10.3 Tanda dan Makna .....	41
2.10.4 Teori Segitiga Makna ( <i>The Triangle Meaning Theory</i> ).....	44
2.11 Tinjauan Tentang Gaya Bahasa.....	48
2.12 Bahasa Jurnalistik .....	50
2.12.1 Pengertian Bahasa Jurnalistik.....	50
2.12.2 Ciri Bahasa Jurnalistik.....	52
2.12.3 Ketentuan Bahasa Jurnalistik .....	56
2.12.4 Pedoman Bahasa Jurnalistik.....	57
2.12.5 Penyimpangan dalam Bahasa Jurnalistik.....	59

<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
3.1. Data Penelitian .....	60
3.2 Uji Reabilitas.....	60
3.2.1 Reabilitas Uji Kejujuran .....	61
3.2.2 Reabilitas Koding Sopan-santun .....	63
3.2.3 Reabilitas Koding Menarik .....	64
3.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
3.3.1 Analisa isi Rubrik Xspresi Harian Bandung Expres di Tinjau Dari Unsur Kejujuran .....	66
3.3.2 Analisa isi Rubrik Xspresi Harian Bandung Expres di Tinjau Dari Unsur Sopan Santun .....	75
3.3.3 Analisa isi Rubrik Xspresi Harian Bandung Expres di Tinjau Dari Unsur Menarik.....	81
3.4 Pembahasan.....	87
3.4.1 Kejujran .....	88
3.4.2 Sopan Santun.....	89
3.4.3 Menarik .....	90
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
4.1. Kesimpulan.....	92
4.2 Saran .....	93
4.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	93
4.2.2 Saran Bagi Mahasiswa (Peneliti Berikutnya) .....	93

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Rubrik Xpresi Harian Umum Bandung Ekpres.....	60
Tabel 3.2 Kesepakatan Pengkoding .....	61
Tabel 3.3 Kesepakatan Pengkoding .....	63
Tabel 3.4 Kesepakatan Pengkoding .....	65
Tabel 3.5 isi Rubrik Xpresi Harian Umum Bandung Ekspres Ditinjau dari Kejujuran n = 6.....	68
Tabel 3.6 isi Rubrik Xpresi Harian Umum Bandung Ekspres Ditinjau dari Sopan Santun n = 6.....	76
Tabel 3.7 isi Rubrik Xpresi Harian Umum Bandung Ekspres Ditinjau dari Menarik n = 6.....	82



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Hubungan Antara Lima Istilah.....	39
Gambar 2.2 Hubungan Tanda, Objek dan Interpretant (Triangle of Meaning) .....	45
Gambar 3.1 Rubrik Xpresi, Edisi Kamis 17 Maret 2011 .....	69
Gambar 3.2 Rubrik Xpresi, Edisi Jumat 18 Maret 2011 .....	72
Gambar 3.3 Rubrik Xpresi, Edisi Senin 14 Maret 2011 .....	77
Gambar 3.4 Rubrik Xpresi, Edisi Selasa 15 Maret 2011 .....	79
Gambar 3.5 Rubrik Xpresi, Edisi Sabtu 19 Maret 2011 .....	83
Gambar 3.6 Rubrik Xpresi, Edisi Rabu 16 Maret 2011 .....	85

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
-----------------------------	-----------

