

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	10
3. Tujuan Penelitian	10
4. Manfaat Dan Kegunaan.....	10
5. Tinjauan Pustaka.....	11
6. Kerangka Pemikiran.....	13
7. Langkah Penelitian.....	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Dan Teori Tentang Konsumerisme.....	22
1. Tinjauan Tentang konsumerisme dan perilaku konsumtif	22
2. Teori konsumerisme menurut Jean Baudrillard.....	28
3. Sejarah munculnya konsumerisme di indonesia.....	32
B. Konsep Hijab dalam Islam.....	36
1. Konsep hijab dalam Al-Quran.....	39
2. Konsep Hijab dalam Hadist.....	41
3. Konsep hijab dalam Fiqih.....	43
4. Pengertian dan teori tentang hijab.....	46
5. Pandangan kontemporer mengenai jilbab.....	49

BAB III PEMBAHASAN

A. Kondisi objektif Komunitas hijaber mom bandung.....	60
1. Sejarah munculnya komunitas hijaber mom bandung.....	67
2. Profil komunitas hijaber mom bandung (visi misi dan tujuan).....	76
3. Program yang dilaksanakan komunitas hijaber mom bandung.....	77
B. Aspek Konsumerisme pada komunitas komunitas hijaber mom bandung....	78
C. Hasil penelitian.....	78

BAB IV : PENUTUP

1. Simpulan.....	81
2. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA.....	84
---------------------	----