

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
MOTTO	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Landasan Pemikiran.....	7
F. Langkah-langkah Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Kajian Teori Tentang Pembentukan Opini Publik	22
1. <i>Public Sphere Virtual</i> (Ruang Publik Virtual).....	22
2. <i>Social Construction of Technology</i> (SCoT).....	23
B. Kajian Konseptual	26
1. Humas Pemerintah	26
2. Tujuan dan Fungsi Humas Pemerintah.....	28
3. Opini Publik	31

4. Pembentukan Opini Publik	34
5. Media Sosial.....	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Subang	47
1. Profil dan Sejarah Singkat Sekretariat Daerah Kabupaten Subang.....	47
2. Logo Sekretariat Daerah Kabupaten Subang	50
3. Visi dan Misi Sekretariat Daerah Kabupaten Subang	51
4. Struktur Organisasi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Subang.....	52
5. Tugas Pokok dan Fungsi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Subang	53
6. Profil Informan.....	56
B. Hasil Temuan Penelitian	57
1. Proses Pembuatan Berita Oleh Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Subang	59
2. Proses Pengelolaan Media Sosial Facebook dan Instagram oleh Bagian Prokompim Setda Kabupaten Subang Dalam Membagikan Berita	64
3. Proses Menanggapi Opini Publik dan Menyelesaikan Isu Negatif di Media Sosial Facebook dan Instagram Bagian Prokompim Setda Kabupaten Subang	70
4. Proses Implementasi Opini Publik oleh Pemerintah Setda Kabupaten Subang	73
C. Hasil Pembahasan.....	78
1. Proses Pembuatan Berita Oleh Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Subang	80

2. Proses Pengelolaan Media Sosial Facebook dan Instagram oleh Bagian Prokompim Setda Kabupaten Subang Dalam Membagikan Berita	84
3. Proses Menanggapi Opini Publik dan Menyelesaikan Isu Negatif di Media Sosial Facebook dan Instagram Bagian Prokompim Setda Kabupaten Subang	96
4. Proses Implementasi Opini Publik oleh Pemerintah Setda Kabupaten Subang	102
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	109
A. Simpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
RIWAYAT HIDUP	115
LAMPIRAN	116

