

ABSTRAK

Halimatus Syadiah: Pembentukan Opini Publik Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram (*Studi Deskriptif pada Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Subang*)

Pembentukan opini publik merupakan salah satu kegiatan humas dengan memanfaatkan penggunaan media. Media sosial Facebook dan Instagram, dengan karakteristik yang dapat menyampaikan informasi dengan cepat dan menjangkau khalayak yang luas Bagian Prokompim Steda Kab.Subang merupakan divisi yang menjalankan humas pemerintah di Setda Kab.Subang. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dan mengkaji realitas bagaimana Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kab. Subang membentuk opini publik melalui pengelolaan media sosial Facebook dan Instagram.

Peneliti menggunakan konsep pola pembentukan opini publik menurut Cutlip, Center, dan Broom. Metode yang digunakan peneliti adalah studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktisme. Peneliti menggunakan teknik wawancara dan observasi dalam mengumpulkan data penelitian, dengan memanfaatkan sumber data primer dan sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat empat tahapan proses pembentukan opini publik melalui media sosial Facebook dan Instagram Bagian Prokompim Setda Kab.Subang yaitu: 1) Proses pembuatan berita melalui melalui tiga tim, dan isi berita fokus pada kepentingan publik, sehingga dapat menarik perhatian publik. 2) Proses pengelolaan media sosial Facebook dan Instagram dalam menyebarkan berita yang memerhatikan karakteristik dan memanfaatkan setiap fitur kedua media tersebut. 3) Proses menanggapi opini publik dan menyelesaikan isu negatif di media sosial facebook dan Instagram, dilakukannya koordinasi dengan pembuat kebijakan di Wilayah Pemerintah Kab.Subang. 4) Proses implementasi opini publik oleh Pemerintah Setda Kab.Subang, dengan melakukan penelusuran dan penyesuaian fakta lapangan dengan opini publik yang beredar di media sosial Facebook dan Instagram Bagian Prokompim Setda Kab.Subang.

Berdasarkan hal tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwasannya Bagian Prokompim Setda Kab.Subang telah melakukan proses pembentukan opini publik dengan memanfaatkan pengelolaan media sosial Facebook dan Instagram.

Kata Kunci: Opini Publik, Media Sosial