

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	
MOTO .....	
PERSEMBAHAN .....	
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Hasil Penelitian .....	10
F. Kerangka Pemikiran .....	11
G. Hipotesis.....	16
H. Hasil Penelitian Terdahulu .....	17
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA .....	23
A. Manajemen.....	23
1. Pengertian Manajemen .....	23

2. Sarana Manajemen .....	24
3. Fungsi Manajemen .....	25
<b>B. Manajemen Keuangan .....</b>	<b>28</b>
1. Pengertian Manajemen Keuangan .....	28
2. Konsep Manajemen Keuangan .....	28
3. Fungsi Manajemen Keuangan .....	29
<b>C. Akuisisi dan Merger .....</b>	<b>30</b>
1. Pengertian Akuisisi dan Merger .....	30
2. Perkembangan Akuisisi dan Merger .....	32
3. Motif Akuisisi dan Merger .....	35
4. Jenis Akuisisi dan Merger .....	44
5. Faktor-Faktor Kesuksesan dan Kegagalan dalam Akuisisi dan Merger .....	50
6. Dasar Penilaian Akuisisi dan Merger Secara Potensial .....	66
7. Permasalahan dalam Akuisisi dan Merger .....	67
<b>D. Kinerja Keuangan .....</b>	<b>68</b>
1. Analisis Rasio Keuangan .....	69
2. Interpretasi Analisis Rasio Keuangan .....	73
3. Analisis Rasio Keuangan dalam Rangka Akuisisi dan Merger .....	74
<b>BAB III .....</b>	<b>77</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>77</b>
<b>A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....</b>	<b>77</b>
<b>B. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>80</b>
<b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>81</b>
<b>D. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>82</b>
<b>E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>85</b>
<b>F. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>89</b>
1. Statistik Deskriptif .....	89
a. Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i> .....	90
2. Uji Hipotesis .....	92
a. <i>Parametrik (Paired Sample T Test)</i> .....	92
b. <i>Non Parametric (Wilcoxon Signed Rank Test)</i> .....	99

<b>G. Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	107
<b>BAB IV</b> .....	110
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	110
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	110
1. PT Astra Otoparts Tbk.....	110
2. PT Salim Ivomas Pratama Tbk.....	111
3. PT Astra International Tbk.....	113
4. PT Astra Agro Lestari Tbk.....	114
5. PT Indomobil Sukses Internasional Tbk.....	114
<b>B. Deskripsi Data</b> .....	115
<b>C. Analisis Data</b> .....	118
1. Statistik Deskriptif.....	118
2. Uji Normalitas.....	134
3. Uji Hipotesis.....	139
<b>D. Pembahasan</b> .....	161
<b>BAB V</b> .....	168
<b>PENUTUP</b> .....	168
<b>A. Kesimpulan</b> .....	168
<b>B. Saran</b> .....	170
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	172
<b>LAMPIRAN</b> .....	179