

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.Landasan Pemikiran.....	9
1.6.Penelitian Terdahulu.....	16
1.7.Kerangka Pemikiran.....	21
1.8.Langkah-langkah Penelitian.....	22
1.9.Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.10. Teknik Analisis Data.....	29
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG MANAJEMEN HUMAS DAN CITRA	
2.1. Konsep Dasar Manajemen.....	30
2.1.1. Pengertian Manajemen.....	30
2.1.2. Fungsi Manajemen.....	30
2.2. Konsep Dasar <i>Public Relations</i>	35

2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	35
2.2.2. Tujuan <i>Public Relations</i>	36
2.2.3. Fungsi <i>Public Relations</i>	37
2.2.4. Tugas <i>Public Relations</i>	38
2.3. Manajemen <i>Public Relations</i>	39
2.3.1. Pengertian Manajemen dan <i>Public Relations</i>	39
2.3.2. Peran Manajer dan <i>Public Relations</i>	40
2.3.3. Operasional Fungsi <i>Public Relations</i>	42
2.3.4. Aktivitas Manajemen <i>Public Relations</i>	44
2.4. Konsep Dasar Citra.....	46
2.4.1. Pengertian Citra.....	46
2.4.2. Jenis-jenis Citra.....	46
2.4.3. Proses Pembentukan Citra.....	47
2.5. Kunjungan Industri Sebagai Kegiatan <i>Public Relations</i> Bagi Publik Eksternal.....	48

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Gambaran Umum PT. Pindad (Persero)	50
3.1.1. Sejarah.....	50
3.1.2. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan.....	53
3.1.2.1. Visi.....	53
3.1.2.2. Misi.....	53
3.1.2.3. Budaya Perusahaan.....	53
3.1.3. Logo Perusahaan.....	55
3.1.3.1. Arti dan Makna Logo.....	55
3.1.4. Struktur Organisasi.....	57
3.1.4.1. Struktur Organisasi Sekretaris Perusahaan.....	58
3.1.5. Reputasi dan Prestasi.....	58
3.2. Profil Informan.....	59

3.3. Hasil Penelitian.....	64
3.4. Pembahasan.....	76
3.4.1. Proses Pencarian Fakta/Batasan Masalah (<i>Fact Finding</i>) dalam Pelaksanaan Kegiatan Kunjungan Industri di PT. Pindad (Persero)	78
3.4.2. Proses Perencanaan (<i>Planning and Organizing</i>) dalam Pelaksanaan Kegiatan Kunjungan Industri di PT. Pindad (Persero)	81
3.4.3. Proses Pelaksanaan (<i>Actuating and Communicating</i>) dalam Pelaksanaan Kegiatan Kunjungan Industri di PT. Pindad (Persero)	86
3.4.4. Proses Evaluasi (<i>Evaluating the Program</i>) dalam Pelaksanaan Kegiatan Kunjungan Industri di PT. Pindad (Persero).....	93
BAB IV PENUTUP	
4.1. Simpulan.....	95
4.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. :	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. :	Profil Informan	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. :	Skema Pemikiran	21
Gambar 3.1. :	Logo Budaya Perusahaan	54
Gambar 3.2. :	Logo PT. Pindad (Persero)	55
Gambar 3.3. :	Struktur Organisasi	57
Gambar 3.4. :	Struktur Organisasi Sekretaris Perusahaan	58
Gambar 3.5. :	Tujuan Kegiatan Kunjungan Industri	65
Gambar 3.6. :	Proses Pelaksanaan	74
Gambar 3.7. :	Proses Perencanaan	86

