

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Hipotesis.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Manajemen.....	24
B. Manajemen Pemasaran.....	25
C. Harga, Kualitas Produk dan Minat Beli.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Metode Penelitian yang Digunakan.....	38
B. Populasi dan Penentuan Sampel.....	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	40

3. Teknik Sampling.....	41
C. Jenis Data.....	41
D. Variabel Penelitian.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	51
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	61
2. Visi Misi Value dan Struktur Perusahaan.....	64
3. Gambaran Umum dan Spesifikasi Nissan Livina.....	69
4. Konsep Pengolahan Data.....	70
B. Deskripsi Data.....	71
C. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	100
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	