

## ABSTRAK

### **Akbar Riskal Amani (1168020012): “ Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Nissan Livina (Studi Terhadap Pengguna Nissan Livina di Kota Bandung ) ”**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: tanggapan konsumen mengenai Harga pada produk Nissan Livina, tanggapan pengguna kendaraan roda empat mengenai Kualitas Produk pada Nissan Livina, tanggapan konsumen mengenai Minat Beli pada Nissan Livina, serta untuk mengetahui seberapa besar tanggapan konsumen mengenai pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Nissan Livina. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah konsumen Nissan Livina dengan total sampel 30 responden. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan sekunder. Data analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Harga ( $X_1$ ) terbukti berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Beli ( $Y$ ) pada konsumen Nissan Livina.

Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji parsial (uji T) yang menunjukkan nilai hitung  $t$  sebesar 4,588 lebih besar dibandingkan dengan  $t$  tabel 2,1174, dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dibandingkan standar yang ditetapkan yaitu 0,05. Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) terbukti berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Beli ( $Y$ ) pada konsumen Nissan Livina. Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji parsial (uji T) yang menunjukkan nilai hitung  $t$  sebesar 1,314 lebih besar dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  2,1174, dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dibandingkan standar yang ditetapkan yaitu 0,05. Variabel Harga ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli ( $Y$ ) pada konsumen Nissan Livina. Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji simultan (uji F), yang memperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 42.073 lebih besar dibandingkan dengan  $F_{tabel}$  sebesar 3.13. dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dibandingkan standar yang ditetapkan yaitu 0,05.

**Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Minat Beli**

## ABSTRACT

**Akbar Riskal Amani (1168020012): "The Effect of Price and Product Quality on Buying Interest of Nissan Livina (Study of Nissan Livina Users in Bandung City) "**

This study aims to analyze: consumer responses regarding prices on Nissan Livina products, responses of users of four-wheeled vehicles regarding Product Quality on Nissan Livina, consumer responses regarding Purchase Interests on Nissan Livina, and to find out how much consumer responses regarding the influence of Price and Product Quality on Purchase interest in Nissan Livina. The method used in this research is descriptive and verification methods. The object of research in this study is Nissan Livina consumers with a total sample of 30 respondents. Data collected in the form of primary and secondary data. The data analysis used is multiple linear regression analysis, multiple correlation, and the coefficient of determination. The results showed that the Price Variable ( $X_1$ ) proved to have a significant effect on the Buy Interest (Y) variable on Nissan Livina consumers.

This is indicated by the results of the partial test (T test) which shows the calculated value of t is 4.588 greater than t table 2.1174, with a significant value of 0.000 smaller than the established standard that is 0.05. Product Quality Variable ( $X_2$ ) is proven to have a significant effect on the Buy Interest (Y) variable on Nissan Livina consumers. This is indicated by the results of the partial test (T test) which shows the calculated t value of 1.314 is greater than the  $T_{table}$  2.1174, with a significant value of 0.000 smaller than the established standard that is 0.05. Price ( $X_1$ ) and Product Quality ( $X_2$ ) variables proved to have a significant effect on Purchase Interest (Y) on Nissan Livina consumers. This is shown by the results of the simultaneous test (F test), which obtained a  $F_{hitung}$  of 42.073 greater than the  $F_{table}$  of 3.13. with a significant value of 0,000 smaller than the set standard that is 0.05.

**Keywords: Price, Product Quality, Purchase Interest**