

**PROGRAM *MARKETING PUBLIC RELATIONS*  
PT. ANGKASA PURA SOLUSI DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN**

(Studi Kasus pada Sapphire Lounge di Terminal 3 Ultimate Bandara International Soekarno Hatta)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

**Ajeng Rachma Chairunisa**

**NIM: 1134060008**



**BANDUNG**

**2017 M/1438 H**