

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Berpikir	11
G. Langkah-langkah Penelitian	25
H. Teknik Pengumpulan Data	26
I. Analisis Data	27

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG RETORIKA TABLIGH DI	
MASYARAKAT.....	28
A. RETORIKA	28
1. Pengertian Retorik.....	28
2. Tujuan Retorika.....	31
3. Fungsi Retorika	34
4. Gaya-gaya Retorika.....	38
5. Retorika dalam Tabligh.....	38
B. TABLIGH	39
1. Pengertian Tabligh	39
2. Unsur–Unsur Tabligh.....	41
3. Tujuan Tabligh	49
4. Landasan Tabligh	50
C. MASYARAKAT	51
1. Pengertian Masyarakat	51
2. Bentuk-bentuk Masyarakat	52
a. Masyarakat Pedesaan	52
1) Pengertian Masyarakat Pedesaan	52
2) Karakteristik Masyarakat Pedesaan	53
b. Masyarakat Perkotaan	54
1) Pengertian Masyarakat Perkotaan	54
2) Karakteristik Masyarakat Perkotaan	54

3. Tipe Masyarakat homogen dan masyarakat heterogen	55
4. Prinsip-prinsip dasar dalam pengaturan kehidupan bermasyarakat	56
5. Masyarakat Jawa Barat sebagai Objek Tabligh	56
BAB III ANALISIS TENTANG RETORIKA KH. HERMAN SUHERMAN, SH	
DALAM MELAKSANAKAN KEGIATAN TABLIGH DI MASYARAKAT	
JAWA BARAT	57
A. Profil KH. Herman Suherman, SH	57
1. Riwayat Hidup dan Pendidikan	57
2. Aktivitas KH. Herman Suherman, SH sebagai muballigh	58
B. Penerapan Retorika Tabligh KH. Suherman, SH	61
C. Proses Tabligh KH. Suherman, SH	64
D. Penerapan Gaya Retorika <i>To Inform</i> KH. Suherman, SH dalam bertabligh	67
E. Penerapan Gaya Retorika <i>To Entertain</i> KH. Suherman, SH dalam bertabligh	78
F. Penerapan Gaya Retorika <i>To Strengthen Belief</i> KH. Suherman, SH dalam bertabligh	83
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92