

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTO HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	17
B. Konsep dan Teori.....	17
1. Manajemen Keuangan syariah.....	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	18
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	20
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	21
2. Investasi Saham dan Pasar Modal	22
a. Pengertian Investasi, Saham dan Pasar Modal	23
b. Landasan Syariah Investasi dan Pasar Modal.....	24
c. Jenis-Jenis Investasi di Pasar Modal	26
d. Fungsi Pasar Modal	28
3. Laporan Keuangan	30
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	30
b. Jenis-jenis Laporan Keuangan	31
c. Neraca	32
4. Analisis Laporan Keuangan.....	32
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	33
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	33
c. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	35

d. Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan	36
5. <i>Equity</i>	39
a. Pengertian <i>Equity</i>	39
b. Landasan Syariah <i>Equity</i>	40
c. Rumus Perhitungan <i>Equity</i>	42
d. Sumber -sumber <i>Equity</i>	42
e. Total <i>Equity</i>	43
6. <i>Revenue</i>	43
a. Pengertian <i>Revenue</i>	44
b. Landasan Syariah <i>Revenue</i>	45
c. Karakteristik <i>Revenue</i>	47
d. Jenis – jenis <i>Revenue</i>	48
e. <i>Total Revenue</i>	48
7. Laba	49
a. Pengertian Laba	49
b. Landasan Syariah Laba	50
c. Rumus Perhitungan Laba.....	52
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba.....	53
e. <i>Profit For The Period</i>	54
C. Kerangka Berpikir.....	54
D. Hipotesis	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	58
A. Obyek Penelitian.....	58
B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	58
C. Jenis Data Penelitian.....	59
D. Sumber Data	59
E. Operasional Variabel Penelitian	60
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	61
G. Analisis Data.....	62
1. Uji Validitas.....	63
2. Uji Reliabilitas	63
3. Uji Asumsi Klasik.....	63
4. Analisis Deskriptif	64
5. Analisis Kuantitatif	64
a. Analisis Regresi	65
b. Analisis Korelasi.....	67
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	69
6. Analisis Uji Hipotesis (Uji t dan Uji f).....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Hasil Penelitian	73

1. Gambaran Umum PT. AKR Corporindo, Tbk	73
a. Sejarah Berdirinya PT. AKR Corporindo, Tbk	73
b. Visi dan Misi PT. AKR Corporindo, Tbk	74
c. Struktur Organisasi PT. AKR Corporindo, Tbk	75
d. Kegiatan Usaha PT. AKR Corporindo, Tbk	76
2. Uji Validitas	79
3. Uji Reliabilitas	80
4. Analisis Uji Asumsi Klasik	80
a. Uji Normalitas Data	81
b. Uji Multikolinieritas	83
c. Uji Heteroskedastisitas	84
5. Analisis Deskriptif	85
a. Analisis Perkembangan <i>Total Equity</i> pada PT. AKR Corporindo, Tbk	85
b. Analisis Perkembangan <i>Total Revenue</i> pada PT. AKR Corporindo, Tbk	87
c. Analisis Perkembangan <i>Profit For The Period</i> pada PT. AKR Corporindo, Tbk	88
d. Statistik Deskriptif	90
6. Analisis Kuantitatif	91
a. Analisis Pengaruh <i>Total Equity</i> secara parsial terhadap <i>Profit For The Period</i>	92
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	92
2) Analisis Korelasi Pearson Product Moment	94
3) Analisis Koefisien Determinasi	96
4) Analisis Uji t (Parsial)	97
b. Analisis Pengaruh <i>Total Revenue</i> secara parsial terhadap <i>Profit For The Period</i>	98
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	98
2) Analisis Korelasi Pearson Product Moment	100
3) Analisis Koefisien Determinasi	102
4) Analisis Uji t (Parsial)	102
c. Analisis Pengaruh <i>Total Equity</i> dan <i>Total Revenue</i> secara simultan terhadap <i>Profit For The Period</i>	104
1) Analisis Regresi Berganda	104
2) Analisis Korelasi Berganda	107
3) Analisis Koefisien Determinasi	108
4) Analisis Uji F (Simultan)	109
B. Pembahasan	110
1. Pengaruh <i>Total Equity</i> terhadap <i>Profit For The</i> terhadap di PT. AKR Corporindo, Tbk	110
2. Pengaruh <i>Total Revenue</i> terhadap <i>Profit For The Periode</i> di PT. AKR Corporindo, Tbk	112

3. Pengaruh <i>Total Equity</i> dan <i>Total Revenue</i> secara simultan Terhadap <i>Profit For The Period</i> di PT. AKR Corporindo, Tbk...	114
BAB V PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121

