

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>01</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	01
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR , DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	13
B. Konsep dan Teori .....	18

1. Manajemen Keuangan Syariah.....	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah .....	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	21
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	21
2. Beban Pemasaran .....	22
a. Pengertian Beban Pemasaran .....	22
b. Landasan Syariah Beban Pemasaran .....	23
c. Manfaat Mengetahui Beban Pemasaran .....	25
d. Tujuan Beban Pemasaran .....	25
3. Beban Administrasi dan Umum .....	27
a. Pengertian Beban Administrasi dan Umum .....	27
b. Landasan Syariah Beban Administrasi dan Umum.....	26
c. Manfaat Mengetahui Beban Administrasi dan Umum.	29
d. Tujuan Beban Administrasi dan Umum .....	30
4. Laba Neto .....	30
a. Pengertian Laba Neto .....	30
b. Landasan Syariah Laba Neto.....	32
c. Rumus Perhitungan Laba Neto.....	32
d. Manfaat Mengetahui Laba Neto .....	34
C. Kerangka Berpikir .....	34
D. Hipotesis .....	37

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A.	Objek Penelitian .....	39
B.	Metode Penelitian .....	39
C.	Jenis Data Penelitian .....	40
D.	Sumber Data Penelitian .....	40
E.	Operasional Variabel Penelitian .....	40
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	43
G.	Teknik Analisis Data .....	43
1.	Analisis Deskriptif .....	44
2.	Asumsi Klasik .....	45
3.	Analisis Regresi Linear .....	46
a.	Regresi Linier Sederhana .....	47
b.	Regresi Linier Berganda .....	47
4.	Analisis Korelasi .....	48
5.	Analisis Koefisien Determinasi .....	51
6.	Uji Hipotesis .....	52
a.	Uji t (Parsial) .....	52
b.	Uji F (Simultan) .....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A.	Hasil Penelitian .....	56
1.	Gambaran Umum PT. Asuransi Sinar Mas .....	56
a.	Sejarah PT. Asuransi Sinar Mas .....	56
b.	Visi dan Misi PT. Asuransi Sinar Mas .....	58

c.	Manajemen dan Organisasi PT. Asuransi Sinar Mas .	59
d.	Produk PT. Asuransi Sinar Mas .....	60
2.	Analisis Deskriptif .....	61
3.	Asumsi Klasik .....	67
4.	Analisis Kuantitatif .....	71
a.	Pengaruh Beban Pemasaran terhadap Laba Neto pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah .....	72
1.	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	72
2.	Analisis Korelasi .....	74
3.	Analisis Koefisien Determinasi .....	76
4.	Analisis Uji t (Parsial) .....	77
b.	Pengaruh Beban Administrasi dan Umum terhadap Laba Neto pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah .....	78
1.	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	78
2.	Analisis Korelasi .....	81
3.	Analisis Koefisien Determinasi .....	82
4.	Analisis Uji t (Parsial) .....	83
c.	Pengaruh Beban Pemasaran dan Beban Administrasi dan Umum terhadap Laba Neto pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah .....	85
1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	85
2.	Analisis Korelasi .....	88
3.	Analisis Koefisien Determinasi .....	89
4.	Analisis Uji F (Simultan) .....	90
B.	Pembahasan .....	92
1.	Pengaruh Beban Pemasaran terhadap Laba Neto pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah .....	92

2. Pengaruh Beban Administrasi dan Umum terhadap Laba Neto pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah .....	96
3. Pengaruh Beban Pemasaran dan Beban Administrasi dan Umum ter hadap Laba Neto pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah.....	99
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>

