

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Kerangka Pemikiran	15
G. Penelitian Terdahulu.....	25
H. Hipotesis	35
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	36
A. Manajemen.....	36

1. Pengertian Manajemen.....	36
2. Fungsi Manajemen	37
3. Unsur-Unsur Manajemen	40
B. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	41
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	41
2. Komponen Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	43
3. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	43
4. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	44
5. Tujuan dan Sasaran Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	47
C. <i>Turnover Intention</i>	49
1. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	49
2. Indikasi Terjadinya <i>Turnover Intention</i>	49
3. Aspek-aspek <i>Turnover Intention</i>	51
D. Gaya Kepemimpinan Transformasional	51
1. Pengertian Gaya Kepemimpinan Transformasional	51
2. Karakteristik Gaya Kepemimpinan Transformasional.....	53
3. Dimensi Gaya Kepemimpinan Transformasional.....	55
E. Gaya Kepemimpinan Transaksional	57
1. Pengertian Gaya Kepemimpinan Transaksional	57
2. Dimensi Gaya Kepemimpinan Transaksional.....	58
F. Komitmen Organisasi.....	59
1. Pengertian Komitmen Organisasi.....	59
2. Dimensi Komitmen Organisasi	61
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	64

A. Metode Penelitian	64
B. Populasi dan Sampel	65
1. Populasi	65
2. Sampel	66
C. Jenis Data	67
1. Data Primer	67
2. Data Sekunder	67
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel Penelitian.....	68
1. Pengukuran Variabel Penelitian	74
E. Teknik Pengumpulan Data	75
1. Studi Pustaka	76
2. Observasi (Pengamatan).....	76
3. <i>Interview</i> (Wawancara)	76
4. Kuesioner (Angket)	77
F. Metode Analisis Data	78
1. Uji Analisis Deskriptif	78
2. Uji Instrumen Penelitian.....	78
a. Uji Validitas	78
b. Uji Reliabilitas	80
3. Uji Hipotesis.....	81
a. Metode <i>Causal Step</i> (Baron & Kenny)	82
b. Metode <i>Product of Coefficient</i> (Uji Sobel)	83
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	84
1. Tempat Penelitian.....	84
2. Jadwal Penelitian.....	85

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	86
1. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan.....	86
2. Pengelolaan dan Pengawasan Persero.....	87
3. Lokasi.....	88
4. Struktur Organisasi.....	89
5. Maksud dan Tujuan Kegiatan Usaha.....	90
6. Visi dan Misi Perusahaan.....	90
7. Logo Perusahaan.....	91
B. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	91
1. Profil Responden.....	92
a. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
b. Berdasarkan Status Pernikahan.....	93
c. Berdasarkan Status Karyawan.....	93
d. Berdasarkan Tingkat Usia.....	94
e. Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	95
f. Berdasarkan Masa Kerja.....	95
2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	96
a. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Gaya Kepemimpinan Transformasional (X_1).....	97
b. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Gaya Kepemimpinan Transaksional (X_2).....	101
c. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Komitmen Organisasi (Z).....	105
d. Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y).....	108

C. Metode Analisis Data.....	112
1. Uji Analisis Deskriptif	112
2. Uji Instrumen Penelitian.....	113
a. Uji Validitas	113
b. Uji Reliabilitas	116
3. Uji Hipotesis.....	118
a. Metode <i>Causal Step</i> (Baron & Kenny)	118
1) Menguji Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional (X_1) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	120
2) Menguji Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional (X_2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y).....	121
3) Menguji Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional (X_1) Terhadap Komitmen Organisasi (Z).....	122
4) Menguji Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional (X_2) Terhadap Komitmen Organisasi (Z)	124
5) Menguji Pengaruh Komitmen Organisasi (Z) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	125
6) Menguji Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional (X_1) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) Dengan Komitmen Organisasi (Z) Sebagai Variabel Mediasi	126
7) Menguji Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional (X_1) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) Dengan Komitmen Organisasi (Z) Sebagai Variabel Mediasi	127
b. Metode <i>Product of Coefficient</i> (Uji Sobel)	128
1) Uji Sobel Komitmen Organisasi (Z) Dalam Memediasi Hubungan Pengaruh Gaya Kepemimpinan	

Transformasional (X_1) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	129
2) Uji Sobel Komitmen Organisasi (Z) Dalam Memediasi Hubungan Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional (X_2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	130
D. Pembahasan	132
1. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional (X_1) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	132
2. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional (X_2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	134
3. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional (X_1) Terhadap Komitmen Organisasi (Z)	136
4. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional (X_2) Terhadap Komitmen Organisasi (Z)	138
5. Pengaruh Komitmen Organisasi (Z) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	140
6. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional (X_1) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) Dengan Komitmen Organisasi (Z) Sebagai Variabel Mediasi	142
7. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional (X_2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) Dengan Komitmen Organisasi (Z) Sebagai Variabel Mediasi	144
BAB V PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	164