

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Kerangka Pemikiran.....	13
G. Hipotesis.....	27
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>29</b>
A. Manajemen.....	29
1. Pengertian Manajemen.....	29
2. Fungsi Manajemen .....	30
3. Unsur-unsur Manajemen.....	32
B. Manajemen pemasaran.....	34
1. Pengertian Pemasaran .....	34
2. Manajemen Pemasaran.....	35
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Pemasaran .....	37
C. Bauran Promosi.....	38
1. Definisi Promosi .....	38

2. Faktor yang Mempengaruhi Promosi.....	39
3. Manfaat Promosi .....	39
4. Elemen-elemen Bauran Promosi.....	39
D. Diferensiasi Produk.....	41
1. Pengertian Produk .....	41
2. Siklus Hidup Produk .....	42
3. Pengertian Diferensiasi .....	44
4. Elemen-elemen Diferensiasi Produk.....	44
E. Volume Penjualan .....	46
1. Pengertian Penjualan.....	46
2. Pengertian Volume Penjualan.....	49
3. Elemen-elemen Volume Penjualan.....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Metode Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel .....	54
C. Jenis Data dan Sumber Data .....	55
D. Variabel Penelitian .....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
F. Metode Analisis Data.....	60
1. Uji Validitas .....	60
2. Uji Reliabilitas .....	62
3. Analisis Koefisien Korelasi.....	64
4. Analisis Regresi Berganda .....	65
G. Metode Pengujian Hipotesis .....	67
1. Uji Parsial (Uji-t).....	67
2. Uji Simultan (Uji F) .....	68
3. Uji Koefisien Determinasi .....	70
H. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	71

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	73
B. Konsep Perolehan Data .....	76
C. Pasar Persaingan Sempurna .....	79
D. Rekapitulasi Data Responden .....	80
E. Analisis Statistik Deskriptif .....	85
F. Hasil Analisis Data.....	93
1. Hasil Uji Validitas.....	93
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	95
3. Hasil Analisis Koefisien Korelasi .....	95
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
G. Hasil Pengujian Hipotesis .....	98
1. Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	98
2. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	100
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	102
H. Pembahasan.....	102
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>107</b>
A. Kesimpulan .....	107
B. Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>.....</b>