

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	
BIOGRAFI PENELITI .....	
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah .....	15
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Kerangka Pemikiran.....	16
G. Hipotesis.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Manajemen.....	25
B. Pemasaran .....	29
C. Manajemen Pemasaran.....	30
D. Promosi.....	34
E. Harga.....	36

F. Perilaku Konsumen .....	40
H. Keputusan Pembelian .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Metode Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel .....	47
C. Jenis Data .....	48
D. Variabel Penelitian .....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Analisis Data .....	51
G. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	58
B. Data Deskriptif Responden .....	63
C. Analisis Deskriptif Statistik .....	68
D. Pengolahan Data Deskriptif .....	70
E. Hasil Pengujian Instrumen.....	93
F. Analisis Koefisien Korelasi.....	97
G. Hasil Pengujian Hipotesis .....	98
H. Pembahasan.....	104
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>111</b>
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>