

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
F. Kerangka Pemikiran	8
G. Hipotesis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.	20
A. Manajemen	20
1. Pengertian Manejemen	20
2. Fungsi Manejemen	21
B. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	22
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	22
2. Fungsi-fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	23

3. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	26
C. Turnover intention.....	26
1. Pengertian <i>Turnover intention</i>	26
2. Indikator <i>Turnover intention</i>	30
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover intention</i>	30
D. Lingkungan Kerja.....	31
1. Pengertian Lingkungan Kerja.....	31
2. Jenis-jenis Lingkungan Kerja.....	32
3. Dimensi dan Indikator Lingkungan Kerja.....	35
E. Kompensasi.....	36
1. Pengertian Kompensasi	36
2. Jenis-jenis Kompensasi	37
3. Fungsi dan Tujuan Kompensasi	38
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kompensasi.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Metodologi Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
C. Jenis Data.....	47
1. Data Primer.....	47
2. Data Sekunder	48
D. Variabel Penelitian.....	48
1. Variabel	48
2. Operasional Variabel Penelitian.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
1. Observasi	51
2. Wawancara	51
3. Studi Kepustakaan	52
4. Kuisisioner	52
F. Analisis Data	53
G. Metode Analisis Data.....	54
1. Uji Validitas	54

2. Uji Realibilitas.....	55
H. Teknik Pengolahan Data.....	56
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
2. Analisis Korelasi	56
I. Uji Hipotesis	57
1. Uji Parsial (Uji-t).....	58
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	58
3. Uji Determinasi (R^2).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1. Sejarah Singkat PT. Mentari Cahaya Utama Bandung.....	60
2. Visi dan Misi PT. Mentari Cahaya Utama Bandung	61
3. Logo PT. Mentari Cahaya Utama Bandung	61
4. Struktur Organisasi PT. Mentari Cahay Utama Bandung	62
5. Tempat dan Waktu Penelitian	62
B. Analisis Karakteristik Responden	63
1. Hasil Penyebaran Kuisisioner	63
2. Profil Responden	63
C. Pengolahan Data	67
D. Analisis Deskriptif	89
1. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Lingkungan Kerja (X1)	89
2. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kompensasi (X2)	91
3. Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Turnover intention</i> (Y)	92
E. Hasil Instrumen Penelitian	94
1. Hasil Uji Validitas	94
2. Hasil Uji Reliabilitas	96
F. Hasil Uji Pengaruh	99
1. Analisis Korelasi Berganda	99
2. Analisis Regresi Linier Berganda	100
G. Hasil Uji Hipotesis Statistik	102
1. Hasil Uji t (Parsial)	102
2. Hasil Uji F (Simultan)	104

3. Hasil Uji R ² (Koefisien Determinasi)	106
H. Pembahasan Hasil Penelitian	107
1. Pengaruh Lingkungan Kerja (X1) Secara Parsial Terhadap <i>Turnover intention</i> (Y)	108
2. Pengaruh Kompensasi (X2) Secara Parsial Terhadap <i>Turnover intention</i> (Y)	108
3. Besaran Pengaruh Lingkungan Kerja (X1) dan Kompensasi (X2) Secara Simultan Terhadap <i>Turnover intention</i> (Y)	109
BAB V PENUTUP	111
1. Kesimpulan	111
2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	119



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Turnover Rate PT. Mentari Cahaya Utama Bandung pada Tahun 2016 s/d 2019	3
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	49
Tabel 3.2 Instrumen Skala Interval	53
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	54
Tabel 3.4 Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas	56
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor Koefisien Korelasi	57
Tabel 3.6 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.1 Rekapitulasi Lembar Penyebaran Kuisisioner	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	66
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji /Pendapatan	66
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Pernyataan 1	67
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Pernyataan 2	68
Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada Pernyataan 3	69
Tabel 4.10 Tanggapan Responden pada Pernyataan 4	70
Tabel 4.11 Tanggapan Responden pada Pernyataan 5	71
Tabel 4.12 Tanggapan Responden pada Pernyataan 6	71
Tabel 4.13 Tanggapan Responden pada Pernyataan 7	73
Tabel 4.14 Tanggapan Responden pada Pernyataan 8	74
Tabel 4.15 Tanggapan Responden pada Pernyataan 9	75
Tabel 4.16 Tanggapan Responden pada Pernyataan 10	76
Tabel 4.17 Tanggapan Responden pada Pernyataan 11	77
Tabel 4.18 Tanggapan Responden pada Pernyataan 12	78

Tabel 4.19 Tanggapan Responden pada Pernyataan 13	79
Tabel 4.20 Tanggapan Responden pada Pernyataan 14	80
Tabel 4.21 Tanggapan Responden pada Pernyataan 15	81
Tabel 4.22 Tanggapan Responden pada Pernyataan 16	82
Tabel 4.23 Tanggapan Responden pada Pernyataan 17	83
Tabel 4.24 Tanggapan Responden pada Pernyataan 18	84
Tabel 4.25 Tanggapan Responden pada Pernyataan 19	85
Tabel 4.26 Tanggapan Responden pada Pernyataan 20	85
Tabel 4.27 Tanggapan Responden pada Pernyataan 21	86
Tabel 4.28 Tanggapan Responden pada Pernyataan 22	87
Tabel 4.29 Tanggapan Responden pada Pernyataan 23	88
Tabel 4.30 Analisis Deskriptif Statistik	89
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas	95
Tabel 4.32 Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Kerja (X1)	97
Tabel 4.33 Hasil Uji Reliabilitas Kompensasi (X2)	97
Tabel 4.34 Hasil Uji Reliabilitas <i>Turnover intention</i> (Y)	98
Tabel 4.35 Hasil Uji Korelasi	99
Tabel 4.36 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	100
Tabel 4.37 Hasil Uji Simultan	105
Tabel 4.38 Hasil Uji Determinasi	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 4.1 Logo PT. Mentari Cahaya Utama Bandung	61
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Mentari Cahaya Utama Bandung.....	62
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Lingkungan Kerja (X1).....	91
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Kompensasi (X2)	92
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Turnover intention</i> (Y)	94
Gambar 4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji Parsial	103
Gambar 4.7 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji Parsial	104
Gambar 4.8 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji Simultan	106

