

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Hipotesis	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Manajemen	23
1. Pengertian Manajemen	23
2. Fungsi Manajemen.....	23
B. Manajemen Pemasaran	24
1. Pengertian Pemasaran	24
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	24
3. Baruan Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	26
C. Promosi.....	29
1. Promosi	29
2. Bauran Promosi.....	29
3. Etika dalam Iklan	31
4. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	31
D. <i>Price Discount</i>	36
E. <i>Bonus Pack</i>	39
F. Pembelian Tidak Terencana (<i>Impluse Buying</i>).....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian	46
B. Populasi dan Sampel.....	48
1. Populasi.....	48

2. Sampel	48
C. Jenis Data.....	49
1. Data Primer	49
2. Data Sekunder.....	49
D. Variabel Penelitian	50
1. Variabel.....	50
2. Pengukuran	51
3. Operasional Variabel Penelitian	51
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Analisis Data	56
1. Uji Instrumen Penelitian	56
2. Teknik Pengolahan Data.....	59
3. Uji Hipotesis	60
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	63
1. Tempat Penelitian	63
2. Jadwal Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	64
1. Sejarah Matahari Department Store.....	64
2. Visi dan Misi Matahari Department Store	67
3. Struktur Organisasi Matahari Department Store	68
B. Karakteristik Profil Responden	71
1. Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
2. Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	72
3. Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	73
4. Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
C. Pengolahan Data.....	74
1. Tanggapan Responden Mengenai <i>Price Discount</i> (X_1)	74
2. Tanggapan Responden Mengenai <i>Bonus Pack</i> (X_2)	78
3. Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse Buying</i> (Y).....	82
4. Analisis Deskriptif Statistik	86
5. Pengolahan Data Deskriptif	88
D. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	93
1. Uji Validitas	93
2. Uji Reliabilitas.....	95
E. Hasil Pengujian Pengaruh	96
1. Analisis Korelasi Berganda.....	96
2. Analisis Regresi Linier Berganda	98
F. Hasil Pengujian Hipotesis.....	99

1. Uji Parsial (Uji t).....	99
2. Uji Simultan (Uji f).....	102
3. Uji Determinasi (Uji R ²).....	103
G. Pembahasan Hasil Penelitian	104
1. Pembahasan Deskriptif	105
2. Pembahasan Verifikatif.....	106
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand 2019 Kategori Department Store.....	9
Tabel 1.2 Pendapatan PT. Matahari Department Store Tbk tahun 2017-2018.....	10
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Skoring Pernyataan.....	51
Tabel 3.2 Operasional Variabel Peneliti.....	52
Tabel 3.3 Validitas Butir Soa	57
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Alpha	58
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	59
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian.....	63
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	71
Tabel 4.2 Usia Responden.....	72
Tabel 4.3 Jenjang Pendidikan Responden	73
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	74
Tabel 4.5 Pernyataan 1	75
Tabel 4.6 Pernyataan 2	75
Tabel 4.7 Pernyataan 3	76
Tabel 4.8 Pernyataan 4	77
Tabel 4.9 Pernyataan 5	78
Tabel 4.10 Pernyataan 6	79
Tabel 4.11 Pernyataan 7	79
Tabel 4.12 Pernyataan 8	80
Tabel 4.13 Pernyataan 9	80
Tabel 4.14 Pernyataan 10	81
Tabel 4.15 Pernyataan 11	82
Tabel 4.16 Pernyataan 12	83
Tabel 4.17 Pernyataan 13	83
Tabel 4.18 Pernyataan 14	84
Tabel 4.19 Pernyataan 15	85
Tabel 4.20 Pernyataan 16	85
Tabel 4.21 <i>Descriptive Statistics</i>	86
Tabel 4.22 Skor Jawaban Responden Terhadap item item Pernyataan pada Variabel <i>Price Discount</i>	88
Tabel 4.23 Skor Jawaban Responden Terhadap item item Pernyataan pada Variabel <i>Bonus Pack</i>	90
Tabel 4.24 Skor Jawaban Responden Terhadap item item Pernyataan pada Variabel <i>Impulse Buying</i>	91
Tabel 4.25 Hasil Validitas Item Variabel <i>Price Discount</i> (X_1).....	93

Tabel 4.26 Hasil Validitas Item Variabel <i>Bonus Pack</i> (X_2)	94
Tabel 4.27 Hasil Validitas Item Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	94
Tabel 4.28 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Price Discount</i> (X_1).....	95
Tabel 4.29 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Bonus Pack</i> (X_2).....	95
Tabel 4.30 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	96
Tabel 4.31 Hasil Uji Koefisien Korelasi	97
Tabel 4.32 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	98
Tabel 4.33 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	102
Tabel 4.34 Hasil Uji Determinasi (Uji R^2)	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Matahari Department Store	68
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Price Discount</i>	89
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Bonus Pack</i>	91
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Impulse Buying</i>	92
Gambar 4.5 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 pada Uji Parsial	100
Gambar 4.6 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 pada Uji Parsial.....	101
Gambar 4.7 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 pada Uji Simultan	103

