

**STRATEGI HUMAS MENSOSIALISASIKAN E-TOLL CARD DALAM
UPAYA MENGURANGI KEMACETAN DI GERBANG TOL**
(Analisis Kualitatif Pada Praktisi Humas PT. Jasa Marga GTO Cileunyi Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas

Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

SITI PITRI NUR KHOLIQOH

NIM: 1154060078



BANDUNG

2019 M/ 1440 H