

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GRAFIK.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12
B. Konsep dan Teori	20
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	20

a.	Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	20
b.	Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	21
c.	Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	23
d.	Manfaat Manajemen Keuangan Syariah.....	26
2.	Analisis Laporan Keuangan	27
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	27
b.	Prinsip Analisis Laporan Keuangan	28
c.	Aspek Analisis Laporan Keuangan	29
d.	Manfaat Analisa Laporan Keuangan	35
3.	<i>Current Ratio</i> (CR).....	35
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR)	35
b.	Landasan Hukum <i>Current Ratio</i> (CR)	38
c.	Unsur-unsur <i>Current Ratio</i> (CR).....	39
d.	Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR)	40
e.	Korelasi <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE).....	41
4.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	42
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	42
b.	Landasan Mengenai <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	42
c.	Unsur-unsur <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	43
d.	Cara Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	45
e.	Kolerasai <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE).....	46

5.	<i>Return On Equity (ROE)</i>	47
a.	Pengertian <i>Return On Equity (ROE)</i>	47
b.	Landasan Hukum <i>Return On Equity (ROE)</i>	48
c.	Unsur-unsur <i>Return On Equity (ROE)</i>	49
d.	Rumus Perhitungan <i>Return On Equity (ROE)</i>	50
e.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return On Equity (ROE)</i>	51
C.	Kerangka Berpikir	53
D.	Hipotesis.....	54
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	55
A.	Objek Penelitian	55
B.	Metode dan Pendekatan Peneliti	55
C.	Jenis Data Penelitian	56
D.	Sumber Data	56
E.	Operasional Variabel Penelitian	57
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	59
G.	Analisis Data	60
1.	Analisis Deskriptif	61
2.	Analisis Regresi	61
a.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	62
b.	Analisis Regresi Linear Berganda	62
3.	Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .	64
a.	Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product</i>	

<i>Moment</i> sederhana	64
b. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product</i>	
<i>Moment</i> Berganda	64
4. Analisis Koefisien Determinasi.....	66
5. Analisis Uji Hipotesis.....	67
a. Uji t (Parsial).....	67
b. Uji f (Simultan).....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Hasil Penelitian.....	71
1. Gambaran Umum PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk	71
2. Sejarah PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk	71
3. Visi & Misi PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk	73
4. Struktur Organisasi PT. Wijaya Karya (persero) Tbk.....	74
5. Analisis Deskriptif.....	75
a. Analisis Perkembangan <i>Curren Ratio</i> (CR) Pada PT. Wijaya Karya (persero) Tbk	75
b. Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Wijaya Karya (persero) Tbk.....	77
c. Analisis perkembangan <i>Retrun On Equity</i> (ROE) pada PT. Wijaya Karya (persero) Tbk.....	79
6. Analisis Kuantitatif.....	82
a. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) PT Wijaya Karya	83

(persero) Tbk.....	
1) Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Current Ratio (CR) terhadap Return On Equity (ROE)</i>	84
2) Analisis Korelasi Pearson Product Moment Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap <i>Return On Equity (ROE)</i>	86
3) Analisis Koefisien Diterminasi Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap <i>Retrun On Equity (ROE)</i>	87
4) Analisis Uji t (parsial) Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap <i>Retrun On Equity (ROE)</i>	88
b. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap <i>Retrun On Equity (ROE)</i>	90
1) Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap <i>Retrun On Equity (ROE)</i>	91
2) Analisis Korelasi Pearson Product Moment Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap <i>Retrun On Equity (ROE)</i>	93
3) Analisis Koefisien Diterminasi Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap <i>Retrun On Equity (ROE)</i>	94

4) Analisis Uji t (parsial) Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Retrun On Equity</i> (ROE).....	95
c. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Retrun On Equity</i> (ROE).....	97
1) Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Retrun On Equity</i> (ROE).....	97
2) Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Retrun On Equity</i> (ROE).....	102
3) Analisis Koefesien Diterminasi Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Retrun On Equity</i> (ROE).....	103
4) Analisis Uji F Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Retrun On Equity</i> (ROE).....	104
B. Pembahasan	106
1. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) PT Wijaya Karya (persero) Tbk.....	107
2. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Retrun On Equity</i> (ROE).....	108

3. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Retrun On Equity</i> (ROE).....	110
BAB V PENUTUP	113
A. Kesimpulan.....	113
1. Saran dan Rekomendasi.....	115
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

