

## ABSTRAK

**Imas Siti Masitoh:** Pengaruh *Asset Earning Power* dan *Net Profit Margin* Terhadap *Share Price* Perusahaan Sektor *Basic Needs and Chemicals* yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018)

Setiap perusahaan yang sudah *go public* mengukur nilai perusahaan dari kemakmuran pemegang sahamnya. Sedangkan kemakmuran pemegang saham ditinjau dari harga saham. Baik faktor internal maupun faktor eksternal disinyalir dapat mempengaruhi naik turunnya *Share Price*.

Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *Asset Earning Power* terhadap *Share Price* secara parsial; ada tidaknya pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Share Price* secara parsial; dan ada tidaknya pengaruh *Asset Earning Power* dan *Net Profit Margin* terhadap *Share Price*.

Penelitian ini didasarkan pada teori yang menyatakan bahwa apabila *Asset Earning Power* dan *Net Profit Margin* mengalami kenaikan maka *Share Price* juga akan naik. Kedua rasio profitabilitas tersebut menandakan bahwa perusahaan dianggap efisien dalam memperoleh laba. Hal tersebut akan menambah kepercayaan investor untuk membeli saham yang pada akhirnya akan meningkatkan *Share Price*.

Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian ini diperoleh dari *website* resmi PT Kalbe Farma Tbk di [www.kalbe.co.id](http://www.kalbe.co.id). Teknik penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi sederhana, analisis korelasi berganda, koefisien determinasi, uji signifikansi persial (uji t) dan uji signifikansi simultan (uji f).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa terbukti *Asset Earning Power* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Share Price* dengan korelasi yang lemah dan kontribusi pengaruh sebesar 9,486% serta  $t_{hitung} -0,915 > t_{tabel} -2,306$ . *Net Profit Margin* terbukti tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Share Price* dengan korelasi sangat lemah yaitu 0,015% dan kontribusi pengaruh sebesar 0,23%, serta  $t_{hitung} 0,042 < t_{tabel} 2,306$ . Sedangkan secara simultan *Asset Earning Power* dan *Net Profit Margin* juga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Share Price* dengan korelasi sebesar 0,488, kontribusi pengaruh sebesar 23,8% serta perbandingan  $f_{hitung} 1,092 > f_{tabel} 4,74$ .

**Kata Kunci:** *Asset Earning Power, Net Profit Margin, Share Price*