

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori.....	19

1. Manajemen Keuangan Syariah.....	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	20
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan.....	21
c. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	22
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	25
2. Saham dan Indeks Saham.....	25
a. Pengertian Saham dan Indeks Saham.....	26
b. Landasan Syariah Saham dan Indeks Saham.....	27
c. Jenis-jenis Saham dan Indeks Saham.....	29
d. Manfaat Investasi Saham.....	31
3. Analisis Laporan Keuangan.....	32
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	32
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	33
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	35
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	40
4. Modal Kerja.....	41
a. Pengertian Modal Kerja.....	41
b. Landasan Syariah Modal Kerja.....	42
c. Unsur-unsur Modal Kerja.....	44
d. <i>Net Working Capital</i>	45
e. Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Net Working Capital</i>	46
5. Penjualan.....	47

a.	Pengertian Penjualan.....	47
b.	Landasan Syariah Penjualan.....	48
c.	Unsur-unsur Penjualan.....	50
d.	<i>Net Sales</i>	50
e.	Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Net Sales</i>	51
6.	Aset.....	51
a.	Pengertian Aset.....	52
b.	Landasan Syariah Aset.....	52
c.	Unsur-unsur Aset.....	54
d.	<i>Total Assets</i>	56
e.	Rumus dan Manfaat Menghitung <i>Total Assets</i>	56
C.	Kerangka Berpikir.....	57
D.	Hipotesis.....	60
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	61
A.	Obyek Penelitian.....	61
B.	Metodologi dan Pendekatan Penelitian.....	61
C.	Jenis Data Penelitian.....	62
D.	Sumber Data Penelitian.....	62
E.	Operasional Variabel Penelitian.....	63
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	65
G.	Teknik Analisis Data.....	66
1.	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	66
a.	Uji Normalitas.....	66

b. Uji Multikolinieritas.....	67
c. Uji Heteroskedastisitas.....	67
2. Analisis Deskriptif.....	67
3. Analisis Regresi.....	68
a. Analisis Regresi Sederhana.....	68
b. Analisis Regresi Berganda.....	69
4. Analisis Korelasi.....	71
a. Korelasi <i>Person Product Moment</i>	71
b. Korelasi Berganda.....	72
5. Analisis Koefisien Determinasi.....	73
6. Analisis Uji Hipotesis.....	73
a. Uji t.....	74
b. Uji F.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Hasil Penelitian.....	76
1. Gambaran Umum PT. Elnusa Tbk.....	76
a. Sejarah Berdirinya PT. Elnusa Tbk.....	77
b. Visi, Misi dan Nilai PT. Elnusa Tbk.....	79
c. Manajemen dan Organisasi PT. Elnusa Tbk.....	80
d. Jasa dan Layanan PT. Elnusa Tbk.....	85
2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	99
a. Uji Normalitas.....	99
b. Uji Multikolinieritas.....	101

c. Uji Heteroskedastisitas.....	102
3. Analisis Deskriptif.....	103
a. Perkembangan <i>Net Working Capital</i> di PT. Elnusa Tbk.....	104
b. Perkembangan <i>Net Sales</i> di PT. Elnusa Tbk.....	106
c. Perkembangan <i>Total Assets</i> di PT. Elnusa Tbk.....	108
4. Analisis Regresi.....	111
a. Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Total Assets</i>	112
b. Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Total Assets</i>	113
c. Analisis Regresi Berganda Pengaruh <i>Net Working Capital</i> dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Total Assets</i>	115
5. Analisis Korelasi.....	119
a. Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Total Assets</i>	119
b. Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Total Assets</i>	121
c. Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Net Working Capital</i> dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Total Assets</i>	122
6. Analisis Koefisien Determinasi.....	124
a. Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Working</i>	124

	<i>Capital terhadap Total Assets</i>	
b.	Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Sales</i> terhadap <i>Total Assets</i>	125
c.	Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Working Capital dan Net Sales</i> terhadap <i>Total Assets</i>	125
7.	Analisis Uji Hipotesis.....	126
a.	Analisis Uji t (Parsial).....	126
b.	Analisis Uji F (Simultan).....	129
B.	Pembahasan.....	131
1.	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Total Assets</i> di PT. Elnusa Tbk. Periode 2016-2019.....	131
2.	Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Total Assets</i> di PT. Elnusa Tbk. Periode 2016-2019.....	132
3.	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> dan <i>Net Sales</i> terhadap <i>Total Assets</i> di PT. Elnusa Tbk. Periode 2016- 2019.....	134
BAB V	PENUTUP	136
A.	Kesimpulan.....	136
B.	Saran.....	138
	DAFTAR PUSTAKA	140
	LAMPIRAN	