

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen Keuangan Syariah	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	20
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	21
2. Investasi di Pasar Modal Syariah.....	21
a. Pengertian Investasi dan Pasar Modal Syariah	21
b. Landasan Investasi dan Pasar Modal Syariah	23
c. Jenis-jenis Investasi Syariah.....	24
d. Fungsi dan Manfaat Investasi di Pasar Modal	25
3. Analisis Laporan Keuangan	26
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	26
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	27
c. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	28
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	29

4. <i>Return On Equity</i> (ROE)	30
a. Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE).....	30
b. Landasan Syariah <i>Return On Equity</i> (ROE).....	31
c. Unsur-unsur <i>Return On Equity</i> (ROE).....	32
d. Rumus dan Kegunaan <i>Return On Equity</i> (ROE).....	33
5. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	34
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	34
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	35
c. Unsur-unsur <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	37
d. Rumus dan Kegunaan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	39
6. Harga Saham	40
a. Pengertian Harga Saham	40
b. Landasan Syariah Saham	41
c. Jenis-jenis Harga Saham	42
d. Menghitung dan faktor Harga Saham.....	44
C. Kerangka Berpikir	46
D. Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Obyek Penelitian	50
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	50
C. Jenis Data Penelitian	51
D. Sumber Data Penelitian.....	51
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	54
G. Teknik Analisis Data	55
1. Analisis Deskriptif	56
2. Analisis Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Normalitas.....	56
b. Uji Multikolineritas.....	57
c. Uji Heteroskedastisitas.....	57
d. Uji Autokorelasi.....	58
3. Analisis Kuantitatif.....	58
a. Analisis Regresi Linier.....	59
b. Analisis Korelasi	61
c. Analisis Koefisiensi Determinasi	62
d. Analisis Uji Hipotesis	63
1) Uji t (Parsial).....	63
2) Uji F (Simultan).....	65

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	66
	1. Sejarah Berdirinya PT. Elnusa.....	66
	2. Visi, Misi dan Nilai PT. Elnusa.....	69
	3. Manajemen Organisasi PT. Elnusa.....	71
	4. Jasa atau Layanan PT. Elnusa.....	72
	B. Analisis Deskriptif.....	73
	a. Analisis Return on Equity (ROE) pada PT.Elnusa,Tbk..	73
	b. Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT.Elnusa,Tbk.....	75
	c. Analisis Harga Saham pada PT.Elnusa,Tbk.....	77
	C. Analisis Asumsi Klasik.....	80
	D. Analisis Kuantitatif.....	86
	1. Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga saham PT. Elnusa.....	87
	2. Analisia Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga saham PT. Elnusa.....	94
	3. Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Net Profit</i> <i>Margin</i> (NPM) Terhadap Harga saham PT. Elnusa.	101
	E. Pembahasan.....	108
BAB V	PENUTUP	117
	A. Kesimpulan	117
	B. Saran/Rekomendasi	118
	DAFTAR PUSTAKA	120
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	