

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	ix
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR GRAFIK	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12
B. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17

b.	Landasan Syariah Manajemen Keuangan	19
c.	Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	19
d.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	20
2.	Analisis Laporan Keuangan	21
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	21
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	21
c.	Jenis-jenis Analisis Laporan Keuangan	22
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	24
e.	Rasio-rasio Keuangan	25
3.	<i>Current Ratio</i> (CR)	28
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR)	28
b.	Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR)	29
c.	Unsur-unsur <i>Current Ratio</i> (CR)	29
d.	Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR)	30
e.	Manfaat <i>Current Ratio</i> (CR)	30
4.	<i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER)	31
a.	Pengertian <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER)	31
b.	Landasan Syariah <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER)	32
c.	Unsur-unsur <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER)	33
d.	Rumus Perhitungan <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER)	33
e.	Manfaat <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER)	34
5.	<i>Net Margin Ratio</i> (NMR)	34
a.	Pengertian <i>Net Margin Ratio</i> (NMR)	35

b.	Landasan Syariah <i>Net Margin Ratio</i> (NMR)	35
c.	Unsur-Unsur <i>Net Margin Ratio</i> (NMR)	36
d.	Rumus Perhitungan <i>Net Margin Ratio</i> (NMR)	37
e.	Manfaat <i>Net Margin Ratio</i> (NMR)	37
C.	Kerangka Berpikir	38
D.	Hipotesis	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	41
A.	Objek Penelitian	41
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	41
C.	Jenis Data Penelitian	42
D.	Sumber Data Penelitian	42
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	44
G.	Teknik Analisis Data	45
1.	Analisis Deskriptif	45
2.	Analisis Uji Asumsi Klasik	46
a.	Uji Normalitas	46
b.	Uji Multikolinearitas	47
c.	Uji Heteroskedastisitas	47
d.	Uji Autokorelasi	47
3.	Analisis Kuantitatif	48
a.	Analisis Regresi	48
b.	Analisis Korelasi	50
c.	Analisis Koefisien Determinasi	52

	d. Analisis Uji Hipotesis	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
	A. Hasil Penelitian	56
	1. Gambaran Umum PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	56
	a. Sejarah PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	56
	b. Visi dan Misi PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	59
	c. Manajemen dan Struktur Organisasi PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	60
	2. Analisis Deskriptif.....	61
	a. Analisis Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	61
	b. Analisis Perkembangan <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER) Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	63
	c. Analisis Perkembangan <i>Net Margin Ratio</i> (NMR) Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	64
	d. Statistik Deskriptif	66
	3. Analisis Uji Asumsi Klasik	67
	a. Uji Normalitas	67
	b. Uji Multikolinieritas	69
	c. Uji Heteroskedastisitas	70
	d. Uji Autokorelasi	71

4. Analisis Kuantitatif	72
a. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Net Margin Ratio</i> (NMR) Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	73
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	73
2) Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i>	75
3) Analisis Koefisien Determinasi	76
4) Analisis Uji t (Parsial)	77
b. Analisis Pengaruh <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER) terhadap <i>Net Margin Ratio</i> (NMR) Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	79
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	79
2) Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i>	81
3) Analisis Koefisien Determinasi	82
4) Analisis Uji t (Parsial)	83
c. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER) terhadap <i>Net</i> <i>Margin Ratio</i> (NMR) Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	85
1) Analisis Regresi Berganda	85
2) Analisis Korelasi Berganda	88
3) Analisis Koefisien Determinasi	89
4) Analisis Uji F (Simultan)	90
B. Pembahasan	91
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) secara parsial terhadap <i>Net Margin Ratio</i> (NMR) Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	92

2. Pengaruh <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER) secara parsial terhadap <i>Net Margin Ratio</i> (NMR) Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	94
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Liabilities To Equity Ratio</i> (LER) terhadap <i>Net Margin Ratio</i> (NMR) Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	96
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

